



CAHIER DES CHARGES

Réalisé par les étudiantes en M1 information-Communication :

Manon Chambrier-Lechêne

Faustine Collet

Noémie Delprat

Fiona Fadat

Alice Naudin

2023-2024



Agence de communication Favicon agency

24 rue de l'étoile
31 000 Toulouse

La Maison des Toupty's

11 rue des sablons
41 120 Chailles

Objet : Projet *La Maison des Toupty's* : résumé exécutif de votre demande

Mesdames,

Vous nous avez sollicitées pour vous accompagner dans la création d'un site web institutionnel et d'une stratégie de communication digitale associée pour votre MAM. L'objectif est de vous permettre d'occuper une position singulière sur le marché de la garde d'enfants et d'apporter de la visibilité à votre association. Vous souhaitez également que votre site recense l'ensemble de vos informations pratiques et qu'il présente votre identité visuelle de manière impactante.

Chez *Favicon agency*, nous accordons la plus grande importance à la mise en place d'une méthodologie structurée. Celle-ci est garante de propositions pérennes qui vous ressemblent. Notre méthodologie est constituée par une alternance de réunions de présentation et d'itérations de votre part afin de nous assurer que le projet répond toujours à vos besoins spécifiques. En complément, vous trouverez ci-joint un Executive Summary, un document qui vous permet de visualiser d'un coup d'œil les points clés du projet.

Le cahier des charges de votre projet vous sera remis le 20 mars 2024. Vous pourrez y retrouver :

- L'identité complète de votre projet web
- L'étude du marché sur lequel vous vous positionnez : la garde d'enfants
- L'établissement de cibles et d'objectifs spécifiques
- L'analyse de votre e-réputation et l'élaboration de recommandations digitales
- La stratégie de référencement naturel et payant
- L'arborescence détaillée de votre projet web
- Le maquetage visuel de votre site web (zoning, wireframes et mockups)
- Les réglementations juridiques à respecter
- Les dépenses à prévoir

À la suite de ce livrable, nous prévoyons deux itérations. Le lancement de votre site web est prévu pour le jeudi 27 juin 2024.

● ● ●

Notre agence est spécialisée dans la communication digitale depuis 5 ans. Nos talents mettent tout en œuvre pour correspondre parfaitement aux usages spécifiques du web. Pour cela, notre devise est de se glisser dans la peau de vos utilisateurs types afin d'identifier leurs besoins et faciliter leur expérience web.

Nous avons sélectionné des personnalités sur-mesure pour votre projet parmi nos 25 collaborateurs. Ainsi, Faustine Collet vous accompagnera pour améliorer le trafic sur votre site. Concernant l'aspect graphique, c'est Alice Naudin, l'une de nos designers web, qui vous conseillera. Manon Chambrier et Noémie Delprat se chargeront respectivement de l'expérience utilisateur et des stratégies de référencement naturel et payant. Enfin, votre interlocutrice directe au sein de l'agence sera Fiona Fadat.

Nous restons disponibles pour répondre à toutes vos interrogations et nous sommes ravies de pouvoir collaborer avec vous.

L'équipe *Favicon Agency*



Agence de communication

24 rue de l'étoile

31 000 Toulouse

06.59.63.83.54

favicon.agency@gmail.com



SOMMAIRE

I. Introduction.....	1
II. Les écosystèmes.....	2
A. Présence physique.....	2
B. Présence numérique.....	2
III. Mots-clés & référencement.....	2
A. Noms de domaine et hébergement.....	2
1. Les noms de domaine.....	2
B. Mots-clés contextuels.....	4
C. Mots-clés liés au référencement.....	5
1. Les mots-clés liés au mode de garde.....	5
2. Les mots-clés liés à la localisation.....	5
3. Les mots-clés liés aux activités et à la pédagogie.....	6
4. Les mots-clés liés aux critères spécifiques des parents.....	6
5. Les expressions.....	7
D. Annuaire.....	7
IV. Structure.....	8
A. La page d'accueil.....	9
B. La page "Notre projet".....	10
C. La page "Nos activités".....	11
D. La page "Le blog des parents".....	11
E. La page "Nous contacter".....	12
V. Ligne éditoriale & graphisme.....	12
A. Ligne éditoriale.....	12
B. Graphisme.....	13
VI. Périmètre fonctionnel.....	14
A. Carte interactive.....	14
B. Menu accompagnant la navigation.....	14
C. Retour automatique à la page d'accueil.....	14
D. Barre de recherche.....	15
E. Formulaire de contact.....	15
F. Ouverture automatique des moyens de contact.....	15
G. Icône de redirection vers Instagram.....	15
H. Carrousel de témoignages.....	16
I. Fonctionnalités non-recommandées.....	16
VII. Relais sur Instagram.....	16
A. La ligne éditoriale.....	16
B. L'aspect graphique.....	17
VIII. Éléments juridiques.....	17
A. Dépôt du nom de l'association à l'INPI.....	17
B. Règles déontologiques du secteur de la garde d'enfants.....	18
C. Droit à l'image des mineurs.....	18
D. Mentions légales.....	19
E. Règlement Général de la Protection des Données.....	19

IX. Éléments financiers.....	19
A. Achat de template.....	19
B. Frais d'hébergement.....	19
C. Achat de noms de domaine.....	20
D. Le référencement payant (SEA).....	20
1. Les mots-clés liés au mode de garde.....	20
2. Les mots-clés liés aux activités et à la pédagogie.....	22
3. Les mots-clés liés aux critères spécifiques des parents.....	22
E. Création et impression de support print : carte de visite.....	23
F. Devis de notre agence.....	23
X. Conclusion.....	23
XI. Annexes.....	25
Annexe 1 : Diagramme de Gantt.....	25
Annexe 2 : Première version de la lettre de cadrage.....	26
Annexe 3 : Executive summary.....	28
Annexe 4 : Personas.....	29
Annexe 5 : Plateforme de marque.....	30
Annexe 6 : Carte de visite actuelle de la MAM <i>La Maison des Toupty's</i>	30
Annexe 7 : Captures d'écran de la recherche par annuaire inversé effectuée pour le nom de domaine <i>lesrestosducoeur.org</i>	31
Annexe 8 : Présence de la MAM <i>La Maison des Toupty's</i> sur les annuaires en ligne.....	32
Annexe 9 : Liste des noms de domaine.....	35
Annexe 10 : Liste des approchants.....	36
Annexe 11 : Hébergement WEB PERSONA proposé par <i>OVH</i>	37
Annexe 12 : Liste des mots-clés contextuels.....	38
Annexe 13 : Réponses au questionnaire adressé à la cible de la MAM <i>La Maison des Toupty's</i> ..	39
Annexe 14 : Liste des mots-clés liés au mode de garde.....	41
Annexe 15 : Liste des mots-clés liés à la localisation.....	41
Annexe 16 : Liste des mots-clés liés aux activités et à la pédagogie.....	43
Annexe 17 : Liste des associations de mots-clés.....	43
Annexe 18 : Benchmark.....	44
Annexe 19 : Zoning page d'accueil.....	60
Annexe 20 : Wireframe page d'accueil.....	61
Annexe 21 : Zoning page "Notre projet".....	63
Annexe 22 : Wireframe page "Notre projet".....	64
Annexe 23 : Zoning page "Nos activités".....	66
Annexe 24 : Wireframe page "Nos activités".....	67
Annexe 25 : Zoning page "Le blog des parents".....	69
Annexe 26 : Wireframe page "Le blog des parents".....	70
Annexe 27 : Liste des questions que se posent les parents ou futurs parents.....	72

Annexe 28 : Zoning page “Nous contacter”	73
Annexe 29 : Wireframe page “Nous contacter”	74
Annexe 30 : Templates proposés à la MAM <i>La Maison des Toupty's</i>	75
Annexe 31 : Échanges d’emails concernant le choix du template <i>Wordpress</i>	78
Annexe 32 : Banque d’images	79
Annexe 33 : Banque d’icônes	92
Annexe 34 : Identité visuelle de la MAM <i>La Maison des Toupty's</i>	102
Annexe 35 : Maquette graphique de la page d’accueil du site web	103
Annexe 36 : Liste des réseaux sociaux numériques	106
Annexe 37 : Cession du droit à l’image	107
Annexe 38 : Exemple de publications de la micro-crèche <i>Grandi'ose</i> sur Instagram	108
Annexe 39 : Mentions légales	109
Annexe 40 : Règlement Général de la Protection des Données	110
Annexe 41 : Visuel nouvelle carte de visite de la MAM <i>La Maison des Toupty's</i>	111
Annexe 42 : Facture Cahier des charges - <i>Favicon Agency</i>	112
Annexe 43 : Devis Conception du site web - <i>Favicon Agency</i>	113
Annexe 44 : Facture Cahier des charges - <i>Favicon Agency</i> (étudiants)	114
Annexe 45 : Devis Conception site web - <i>Favicon Agency</i> (étudiants)	115
Annexe 46 : Devis d’impression des cartes de visites par <i>Saxoprint</i>	116

I. Introduction

Dans le cadre du projet *La Maison des Toupty's*, notre mission a consisté à accompagner cette dernière dans la création de son site web et d'une stratégie de communication sur mesure. Pour cela, l'agence *Favicon* a proposé un accompagnement personnalisé sur six mois (voir diagramme de Gantt en annexe 1) réalisé par une équipe composée de cinq membres (voir annexes 2 (première version de la lettre de cadrage) et 3 (executive summary)). Votre association est une Maison d'Assistantes Maternelles (MAM) créée le 9 mai 2012, spécialisée dans la garde d'enfants de moins de trois ans. La structure est située dans le département du Loir-et-Cher, précisément au 11 rue des Sablons dans la commune de Chailles (41120).

- **Le besoin**

Votre MAM aspire à occuper une position singulière sur le marché de la garde d'enfants au sein de l'agglomération de Blois. Ce projet a donc pour objectif d'apporter de la visibilité à votre structure en renforçant votre légitimité auprès de votre audience cible tout en reflétant vos valeurs de sécurité, respect et transparence.

- **Les cibles**

Notre équipe a adopté une approche centrée sur l'expérience utilisateur, pour cela nous nous sommes immergées dans l'univers de votre public afin de concevoir une navigation qui ne soit pas seulement fonctionnelle, mais qui réponde de manière spécifique à ses besoins. Dans le cas du projet *La Maison des Toupty's*, le cœur de cible est composé des parents et futurs parents d'enfants de trois ans et moins, âgés de vingt-cinq à trente-cinq ans, résidant ou travaillant à Chailles. La cible principale comprend les parents et futurs parents d'enfants de moins de trois ans, âgés de vingt à quarante ans, habitant ou travaillant dans l'agglomération de Blois. Afin d'identifier leurs modes de consommation et les usages qu'ils font du web, nous avons élaboré des personas¹ (voir annexe 4).

- **L'ADN**

L'un des enjeux de ce projet a été d'incarner l'ADN de votre association pour que le site véhicule parfaitement vos valeurs, votre vision et votre mission. L'objectif était également de se distinguer de ce que propose la concurrence, pour cela, nous avons conçu une plateforme de marque (voir annexe 5). Nous avons établi que votre MAM a une personnalité à la fois chaleureuse, professionnelle et collaborative, qui promet un environnement respectueux et stimulant pour le développement des enfants.

Au sujet de nos propositions, elles s'articulent autour de la valorisation de la spécificité de votre structure : la pratique de la pédagogie Montessori et de votre positionnement en tant que conseillère des parents autrement dit l'entité vers laquelle ils se tourneront pour répondre à leurs questionnements concernant leur(s) enfant(s).

¹ Un persona est un personnage fictif censé incarner la cible type d'un annonceur. Pure illusion. (s. d.). *Développer la visibilité de votre site sur internet*. Pureillusion-2021.

II. Les écosystèmes

A. Présence physique

Le nom de l'association n'a pas été déposé à L'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI). Déposer "*La Maison des Toupty's*" comme nom de marque ne représente pas une priorité pour vous. Effectivement, la majorité des associations ne déposent pas leur nom à l'INPI. Toutefois, si vous envisagez le développement de votre activité, nous vous préconisons de le déposer (voir partie éléments juridiques à la page 17).

En termes de communication imprimée, vous disposez d'une carte de visite. Cette dernière contient les coordonnées essentielles de l'association : adresse postale, numéro de téléphone et adresse email (voir annexe 6).

B. Présence numérique

Vous ne possédez pas de site web donc aucune recherche par annuaire inversé n'a été nécessaire pour vérifier qui était le propriétaire du nom de domaine et sa date de fin de validité (annexe 7). Nous avons également constaté que vous ne détenez pas de fiche *Google My Business*.

Concernant les réseaux sociaux numériques, vous utilisez exclusivement un compte Instagram privé appelé : *lamaisondestouptys41120*. L'accès à ce compte est réservé uniquement à la vingtaine de parents qui ont choisi vos services, il est utilisé comme un outil de suivi. Dans un souci de respect de la confidentialité, les parents sont retirés de la liste des abonnés à mesure que leur(s) enfant(s) quitte(nt) l'établissement. Quotidiennement, vous publiez les différentes activités proposées au sein de votre MAM, montrant les moments de jeu, de partage avec les enfants, tout en suggérant aux parents des idées d'activités pour les week-ends.

En parallèle d'Instagram, vous bénéficiez de quelques mentions dans les médias locaux et les annuaires en ligne spécialisés. Vous avez notamment été cité dans le bulletin municipal de la ville de Chailles et dans le journal en ligne *La Nouvelle République*. Votre présence sur des annuaires reconnus dans le domaine de la garde d'enfants tels qu'*Assistante-maternelle.org* ou *Lescreches.fr* renforce votre crédibilité auprès des parents qui souhaitent faire garder leur(s) enfant(s) (voir annexe 8).

III. Mots-clés & référencement

Une bonne stratégie de référencement est primordiale afin d'obtenir de la visibilité sur son site. En effet, le référencement naturel permet à un site d'apparaître dans les premiers résultats de recherche et d'attirer un trafic organique qualifié, c'est-à-dire des visiteurs réellement intéressés par son contenu.

A. Noms de domaine et hébergement

1. Les noms de domaine

Tout d'abord, nous avons élaboré une liste de noms de domaine pertinents dans le cadre de la création de votre site web. Lors de cette recherche, nous avons listé les différentes probabilités

d'orthographes ainsi que les localisations à associer. L'ajout de la mention "MAM" a également été étudié pour améliorer le référencement à partir du nom de domaine.

Au sujet des extensions, nous recommandons l'utilisation d'une extension en ".fr" ou en ".com". Effectivement, ces deux extensions sont les plus connues et renforcent la confiance des internautes envers le site web. De plus, l'extension ".fr" renvoie au fait que le site est français et à destination, principalement, d'un public résidant en France. Nous avons considéré les extensions en ".org" et ".net". Toutefois, ".org" fait référence à des sites institutionnels, marchands ou d'ONGs. L'extension ".net", quant à elle, est moins connue que les autres et renvoie à des entreprises fournissant des services, des bases de données ou des outils collaboratifs, ce qui ne correspond pas à vos besoins. Tous les noms de domaine proposés en annexe 9 sont libres avec les extensions ".fr" et ".com" à la date du quinze février 2024 selon l'Internet Corporation Assigned Names and Numbers (ICANN)². Excepté pour les noms de domaine "tuptis" et "lamaisondetoutpetits" qui ne sont disponibles qu'avec l'extension ".fr". "tuptis" est le nom de domaine d'un site en construction et "lamaisondetoutpetits" est une boutique en ligne d'objets pour les bébés.

Selon nous, le nom de domaine *la-maison-des-touptys* associé à l'extension ".fr" devrait être employé comme nom de domaine principal. Ce nom est exactement celui de votre MAM et l'extension en ".fr" permet de signifier que ce dernier est français. De plus, les tirets permettent une plus grande lisibilité. Nous recommandons de protéger également le même nom de domaine *la-maison-des-touptys* mais avec l'extension ".com", dans l'objectif d'éviter du cybersquatting³.

Au vu du statut de votre association, nous sommes conscientes de vos ressources financières. C'est pourquoi, nous avons hiérarchisé les noms de domaine du plus au moins sensible avec l'extension ".fr", puis l'extension ".com" :

1. la-maison-des-touptys
2. la-maison-des-touptys-chailles
3. lamaisondetouptys
4. lamaisondetouptys-chailles
5. mam-la-maison-des-touptys
6. mam-lamaisondetouptys
7. mam-maisondetouptys
8. maison-des-touptys
9. maisondetouptys
10. la-maison-des-toupty-s

Nous avons priorisé les noms de domaine incluant la localisation, car la proximité du domicile ou du lieu de travail est le critère numéro un, concernant le choix de mode de garde pour les parents. L'ajout de la mention "MAM" est aussi pertinent pour indiquer le type de structure dès le nom de domaine. Ensuite, il faut prendre en compte les différentes manières d'écrire le nom *La Maison des Toupty's* puisqu'une grande partie des internautes ne l'écriront pas de la bonne manière. Il est nécessaire d'envisager à la fois les fautes de frappe et d'orthographe pour lister tous les approchants (voir annexe 10).

² Société gérant les noms de domaine et les numéros sur internet.

³ Pratique consistant à enregistrer un nom de domaine correspondant à une marque, avec l'intention de le revendre ensuite à l'ayant droit, d'altérer sa visibilité ou de profiter de sa notoriété.

Quel que soit le ou les noms de domaine choisis, ils devront être achetés au nom de votre association. Dans le cas contraire, votre MAM ne serait pas propriétaire du nom de domaine du site, ce qui pourrait poser un problème si la personne propriétaire envisageait de quitter la structure par exemple.

2. L'hébergement

Au sujet de l'hébergement, nous vous recommandons d'utiliser l'hébergeur *OVH* en raison de sa fiabilité et de sa facilité d'utilisation. De plus, il s'agit d'un hébergeur français, ce qui constitue un critère important concernant les échanges avec le support. Il propose une variété d'abonnements intégrant des serveurs mutualisés ainsi que la pile logicielle "LAMP"⁴ qui est adaptée aux petites structures comme la vôtre. Nous vous avons suggéré deux forfaits mensuels proposés par *OVH*, l'hébergement web *PERSO* et l'hébergement web *PRO*. Vous avez décidé de choisir le forfait web *PERSO* qui propose un nom de domaine offert, 100 Go d'espace de stockage ainsi que l'accessibilité au CMS (système de gestion de contenu) *Wordpress* en un clic (voir annexe 11). Il a été rappelé lors de nos échanges que l'hébergement web *PRO* est plus sûr en matière de piratage, d'accès au site web et de transfert de données. Nous vous avons ensuite conseillé de choisir le CMS *Wordpress*, accessible très facilement avec l'hébergeur *OVH*. De plus, son interface est intuitive et permet aux utilisateurs sans compétences techniques avancées de gérer et de mettre à jour le contenu de leur site web facilement.

L'implémentation de systèmes d'ERP (Enterprise Resource Planning), de CRM (Customer Relationship Management) ou de KM (Knowledge Management) n'est, selon nous, pas nécessaire pour une MAM. Vos besoins en termes de gestion peuvent être gérés de manière directe et informelle. En effet, vos interactions sont limitées à un cercle restreint de familles et de partenaires, ce qui rend ces systèmes complexes et coûteux superflus.

B. Mots-clés contextuels

Dans l'objectif que l'ADN et les valeurs de votre MAM transparaissent parfaitement à travers votre site, il est important de lister les mots-clés qui vous représentent le mieux et que vous souhaitez mettre en avant (liste complète disponible en annexe 12).

Mots-clés	Justifications
1. Montessori	La pratique de la pédagogie Montessori constitue l'avantage concurrentiel numéro un de votre MAM.
2. Sécurité 3. Respect	La sécurité et le respect sont au cœur de vos valeurs, ce sont également des critères très importants pour les parents.
4. Conseil	Le terme "conseil" est pertinent dans l'objectif de vous positionner comme la conseillère des parents.
5. Écoute	L'écoute et la transparence sont des valeurs qui permettent d'établir un lien de confiance avec les parents.

⁴ Acronyme pour Linux, Apache, MySQL, PHP. Il s'agit d'une pile logicielle comprenant le système d'exploitation, un serveur HTTP, un système de gestion de bases de données et un langage de programmation interprété, et qui permet de mettre en place un serveur web.

6. Transparence	
7. Flexibilité 8. Proximité 9. Collectivité	Ces trois notions sont des avantages concurrentiels fondamentaux pour vous distinguer des autres structures de garde présentes dans votre secteur géographique.
10. Expertise	Afin d'apparaître comme la conseillère des parents, il faut mettre en avant l'expertise des assistantes maternelles.

C. Mots-clés liés au référencement

Afin d'identifier précisément les termes que les parents âgés de vingt-cinq à trente-cinq ans seraient susceptibles de rechercher sur les moteurs de recherche, nous avons créé et partagé un questionnaire à votre cible (voir annexe 13). Cela nous a permis d'élaborer des listes de mots-clés hiérarchisées qui s'articulent autour des recherches effectuées par votre cible, de la localisation, des activités proposées et des critères spécifiques.

1. Les mots-clés liés au mode de garde

En premier lieu, nous avons créé une liste de mots-clés en fonction du type de service de mode de garde (liste complète en annexe 14), susceptibles d'être recherchés par les jeunes parents sur internet, que nous avons hiérarchisés de la façon suivante :

Mots-clés	Justifications
1. Assistante maternelle 2. Garde d'enfants 3. MAM 4. Nounou (<i>agrée</i>) 5. Relais d'assistante maternelle 6. ASSMAT (<i>agrée</i>)	Ces termes sont à prioriser puisqu'ils sont hautement recherchés par les parents qui souhaitent des solutions de garde personnalisées et sécurisées pour leur(s) enfant(s). Certains termes sont généraux et englobent tous les types de services de garde, d'autres reflètent les recherches des parents qui sont informés sur les termes spécifiques des systèmes de garde (MAM, ASSMAT).
7. Garde en collectivité 8. Accueil petite enfance 9. Crèche 10. Nourrice (<i>agrée</i>)	Ces termes diffèrent du service que vous proposez mais sont tout de même recherchés par les parents qui souhaitent différentes formes de garde en collectivité pour leur(s) enfant(s). Ce sont également des termes vastes qui sont souvent recherchés par les parents peu informés sur les modes de garde d'enfant.

2. Les mots-clés liés à la localisation

Il est important de cibler des mots-clés qui concernent la zone géographique autour de votre MAM puisque la proximité avec le lieu de travail ou d'habitation est l'un des premiers critères de sélection du mode de garde pour les parents (liste complète disponible en annexe 15).

Mots-clés	Justifications
1. Chailles 2. Blois	Ces villes sont hiérarchisées en fonction de leur proximité avec votre MAM. L'agglomération de Blois est un terme important

3. Candé-sur-Beuvron 4. Les Montils 5. Onzain 6. Saint-Gervais-la-Forêt 7. Vineuil 8. Sambin 9. Monthou-sur-Bièvre 10. Cellettes	car elle englobe les cinquante communes situées aux alentours de votre structure. Nous avons choisi d'exclure les mots-clés liés au département (41, Loir-et-Cher) puisque peu de parents envisagent de traverser tout le département pour faire garder leur(s) enfant(s).
---	---

Ces mentions peuvent être associées avec tous les modes de garde d'enfants évoqués plus haut, par exemple : Assistante maternelle Blois / Chailles.

3. Les mots-clés liés aux activités et à la pédagogie

Nous avons par la suite créé une liste de mots-clés concernant les approches pédagogiques et les activités proposées par votre MAM (liste complète disponible en annexe 16). De nos jours, de plus en plus de parents cherchent des modes de garde proposant des pédagogies et des activités bien spécifiques. C'est pourquoi, nous pensons qu'il est pertinent d'intégrer ces mots-clés dans le contenu du site.

Mots-clés	Justifications
1. Pédagogie Montessori 2. Éducation bienveillante 3. Développement de l'autonomie 4. Ateliers ludiques 5. Activités motrices 6. Motricité libre	Nous avons choisi de mettre en avant des activités liées à l'apprentissage Montessori qui est devenu un critère important chez les parents recherchant des approches éducatives innovantes pour leur(s) enfant(s). De plus, vos assistantes maternelles sont diplômées de cette pédagogie et suivent des formations régulières afin de rester à jour quant aux évolutions. Cibler ces mots-clés met en avant une caractéristique qui vous différencie des autres établissements. L'ensemble des activités listées sont populaires auprès des parents, car elles permettent à la fois de favoriser la créativité, la motricité fine, le développement cognitif et émotionnel de l'enfant. Elles sont aussi centrées sur le respect et la valorisation de l'enfant.

4. Les mots-clés liés aux critères spécifiques des parents

Nous avons également pensé à cibler les critères spécifiques que les parents peuvent rechercher pour trouver une structure adaptée à leurs besoins :

Mots-clés	Justifications
1. Horaires flexibles	Cela peut être un critère déterminant dans le choix d'une structure de garde pour les parents qui travaillent notamment avec des horaires rallongés.
2. Espace extérieur sécurisé et ludique	Certains parents souhaitent que leur(s) enfant(s) puissent profiter d'un extérieur et veulent être rassurés en le sachant sécurisé et adapté.

3. Environnement sécurisant	Notion importante dans la pédagogie Montessori qui désigne le fait de mettre en confiance l'enfant dans son développement. C'est un besoin fondamental pour les parents adeptes de cet apprentissage.
4. Accueil d'enfants ayant un trouble cognitif	Critère fondamental à mettre en avant pour les parents dont les enfants se trouvent dans cette situation et souhaitent que leur(s) enfant(s) s'éveille(nt) en collectivité puisque vous êtes en capacité de le(s) accueillir.
5. Accueil de fratrie/jumeaux de moins de 3 ans	Les parents d'enfants rapprochés ou de jumeaux souhaitent généralement qu'ils soient gardés au sein de la même structure pour plus de praticité.
6. Parking privé	Souligne la facilité d'accès et la sécurité des enfants lors des arrivées et des départs. Cela peut aussi influencer les parents qui ont un emploi du temps chargé et n'ont pas le temps de chercher une place pour déposer ou récupérer leur(s) enfant(s).

5. Les expressions

Ensuite, nous savons que les internautes formulent leurs recherches sous forme d'association de mots-clés. Nous avons donc décidé de lister les phrases qui sont souvent recherchées par les jeunes parents dans la barre de recherche. Voici les associations qui nous semblent être les plus judicieuses et propices (liste complète disponible en annexe 17) :

- Garde d'enfants moins de 3 ans
- Garde d'enfants pas cher Chailles
- Faire garder son enfant près de Chailles
- Structure de garde en collectivité pas cher
- Système de garde d'enfants horaires flexibles
- Accueil de fratries près de Blois
- Garde d'enfants pédagogie différenciée
- Mode de garde en collectivité avec projet Montessori
- Tarifs garde d'enfant
- Pourquoi mettre mon enfant en MAM ?

D. Annuaire

L'étude comparative menée auprès de vos concurrents a montré que la présence sur différents annuaires numériques améliore la visibilité en ligne (voir annexe 18). De plus, les premiers résultats de recherche liés au secteur de la garde d'enfants aux alentours de Blois sont les annuaires. Par conséquent, il serait judicieux de développer votre présence numérique sur les annuaires afin d'accroître votre visibilité. Nous avons identifié trois catégories pertinentes d'annuaires sur lesquels vous n'apparaissez pas. La première hiérarchise les annuaires qui ressortent en premier lorsqu'un internaute effectue une recherche avec les mots-clés cités plus haut. La deuxième classe les annuaires spécialisés dans la garde d'enfants et enfin le troisième regroupe les annuaires dédiés à votre secteur géographique.

Top 5 des annuaires les mieux référencés	Top 4 des annuaires spécialisés dans la garde d'enfant	Top 3 des annuaires de proximité géographique
<ol style="list-style-type: none"> 1. Google my business 2. Pages jaunes 3. Le Figaro 4. Hello Asso 5. Trouver-ouvert 	<ol style="list-style-type: none"> 1. AlloCrèche 2. Trouver sa crèche 3. Petite-licorne 4. Maminou 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Annuaire-mairie 2. Justacote 3. Alentoor

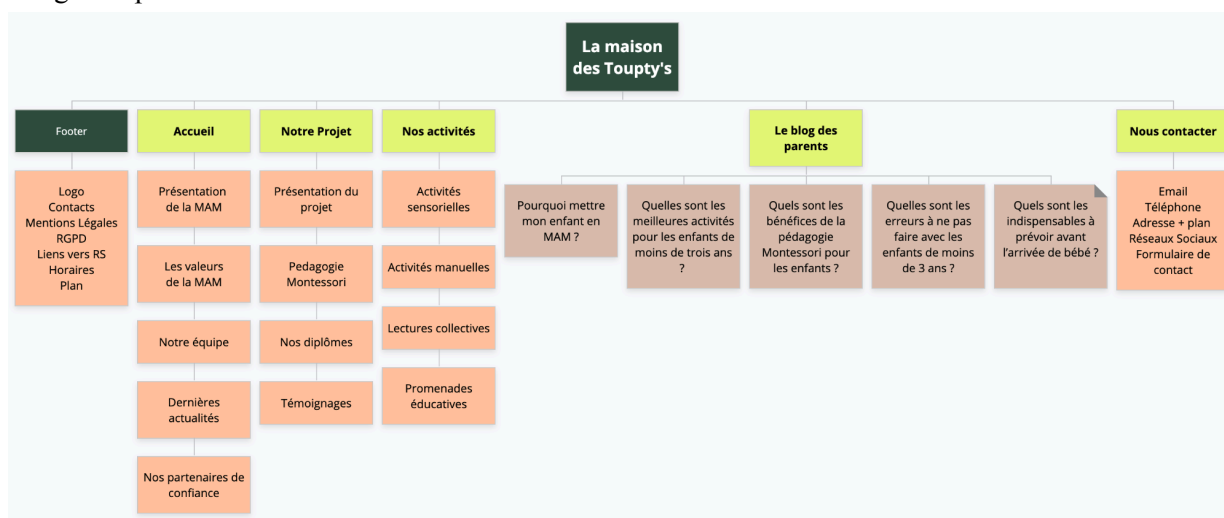
Concernant la possibilité de publication d'avis, les annuaires *Google my business*, *Pages jaunes*, *Trouver-ouvert*, *Petite-licorne.fr*, *Justacote.com* et *Alentoor.fr* proposent cette option. Cette fonctionnalité peut être intéressante, lorsque les avis sont positifs, notamment pour gagner la confiance de potentiels parents dans leur choix de garde. Cependant, cela représente un risque, celui de voir des parents mécontents publier des avis négatifs pour se venger d'un refus, faute de place par exemple. De plus, généralement les internautes publient des avis lorsqu'ils sont insatisfaits plutôt que l'inverse.

En outre, lors de notre analyse comparative, nous avons constaté que les annuaires *nounou-top* et *assistant maternel 41* sont bien référencés. Cependant, ils recensent uniquement les assistant(e)s maternel(le)s de manière individuelle ce qui n'est pas pertinent pour votre association. La situation est identique pour les annuaires *micro-creche-info.com* et *babilou* qui recensent uniquement les crèches. L'annuaire de la Ville de Blois apparaît également dans les premiers résultats de recherche mais votre MAM ne peut pas y apparaître puisqu'elle appartient au secteur de la commune de Chailles.

En complément des annuaires, nous avons envisagé votre présence sur les blogs de parents, toutefois, il n'y a aucun blog de parents spécialisé dans votre secteur géographique.

IV. Structure

Nous avons ensuite élaboré la structure de votre site web visant à répondre aux besoins et attentes des parents, tout en mettant en avant vos spécificités et vos valeurs. Nous avons conçu une arborescence du site web afin d'organiser les informations de manière intuitive, facilitant ainsi la navigation pour les utilisateurs.



Arborescence du site de la MAM *La Maison des Toupty's*

Nous avons opté pour une arborescence verticale adaptée aux usages actuels du web et ne présentant que cinq pages. En fonction de vos besoins et suite à notre analyse comparative, nous avons pu établir les noms des différentes pages du site que voici :

- La page d'accueil
- Notre projet
- Nos activités
- Le blog des parents
- Nous contacter

Le header (haut de page) regroupera le logo de l'association, le menu ainsi qu'une barre de recherche qui permettra aux parents de trouver facilement les informations qu'ils souhaitent.

Le footer (bas de page) se composera du logo de l'association, d'un lien vers la page "nous contacter", des mentions légales, de la politique RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), du lien vers votre compte Instagram public. En effet, nous vous conseillons de créer un compte public (voir partie présentant nos recommandations de relais sur Instagram à la page 16). Il y aura aussi un espace réservé à vos horaires d'ouverture et de disponibilité pour répondre aux appels. Dans une démarche professionnelle, il est important de distinguer les deux horaires pour montrer que vos assistantes maternelles ne répondent pas au téléphone quand elles sont avec les enfants.

Nous avons également réalisé des zonings et wireframes pour chaque page du site web afin de visualiser et de planifier la disposition de chaque élément et fonctionnalité. Cela nous a permis de conceptualiser et de valider la navigation, l'agencement des contenus, les zones d'interaction et les fonctionnalités essentielles avant de passer au développement du site.

Nous avons ensuite élaboré les noms de rubriques et de sous-titres de chaque page afin de répondre à plusieurs objectifs clés : informer, rassurer et engager les utilisateurs ainsi qu'optimiser le référencement de votre site. Nous pensons qu'il est optimal d'utiliser la troisième personne du pluriel "Nous"/"Notre" dans le contenu du site web de votre MAM afin de renforcer l'image de cohésion au sein de celle-ci.

A. La page d'accueil

La page d'accueil exposera, dans un premier temps, la présentation de l'association puis ses valeurs ainsi que son équipe pédagogique (voir annexes 19 et 20). Cette page remplit un objectif de réassurance en recensant des informations clés comme le lieu, les horaires, le nombre de places, les âges des enfants accueillis, une photo des assistantes maternelles et de leurs diplômes, ainsi que des partenaires fiables comme la Mairie de Chailles, le Département et la Caf du Loir-et-Cher. Cette page d'accueil présentera également vos actualités. Elle sera constituée de cinq rubriques :

- Présentation de notre MAM à Chailles
- Les valeurs de notre MAM
- Notre équipe d'assistantes maternelles
- Découvrez notre MAM
- Nos actus

Il serait également intéressant d'insérer au sein de cette page les mots-clés suivants qui optimiseront le référencement naturel :

- Assistante maternelle
- Garde d'enfants
- MAM
- ASSMAT (agrée)
- Horaires flexibles
- Espace extérieur sécurisé
- Environnement sécurisant
- Accueil d'enfants ayant un trouble cognitif
- Accueil de fratries d'enfants/ jumeaux
- Moins de 3 ans
- Parking privé

Nous avons envisagé de présenter vos tarifs via le site, toutefois ils peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs tels que le nombre d'heures de garde. Par conséquent, il est difficile de fournir des tarifs qui correspondent à chaque situation individuelle. De plus, en divulguant vos tarifs en ligne, vous exposez vos prix à la concurrence.

B. La page “*Notre projet*”

La page “*Notre projet*” abordera votre projet pédagogique en détaillant les fondements et les objectifs qui guident l'accueil et l'accompagnement des enfants (voir annexes 21 et 22). Nous développerons l'approche Montessori, effectivement vos assistantes maternelles possèdent des diplômes de cette pédagogie, très recherchée par certains parents. Elle permet aux parents de comprendre l'approche globale de la structure. Dans un objectif de réassurance, nous recommandons également d'intégrer à cette page, une rubrique exposant des témoignages de parents. Ici, les titres des rubriques seraient :

- Le projet de notre MAM à Chailles
- Notre projet Montessori
- Ils nous font confiance

Avec comme sous-titres de rubriques :

- Qu'est-ce que l'éducation Montessori ?
- Nos diplômes dans l'éducation Montessori

Les mot-clés à intégrer au sein de cette page pourraient être :

- Pédagogie Montessori
- Éducation bienveillante
- Développement de l'autonomie
- Ateliers ludiques
- Activités motrices
- Motricité libre
- Stimulation sensorielle
- Éveil de l'enfant
- Assistante maternelle
- Garde en collectivité

C. La page “*Nos activités*”

La page “*Nos activités*” illustre la diversité et la richesse des activités proposées aux enfants au sein de votre structure (voir annexes 23 et 24). Cette page regroupera les rubriques suivantes :

- Activités sensorielles
- Activités manuelles
- Balades ludiques
- Lectures collectives

Les titres de ces rubriques seraient :

- Nos activités sensorielles à la MAM
- Nos activités manuelles pour la motricité de l'enfant
- Nos promenades éducatives autour de Blois
- Les lectures collectives de nos assistantes maternelles

La rubrique “*Activités sensorielles*” regrouperait plusieurs sous-rubriques :

- Peintures sensorielles
- Panier contrasté
- Mur sensoriel
- Tubes sensoriels
- Bacs sensoriels

Les mots-clés à favoriser pour ces rubriques sont :

- Stimulation sensorielle
- Activités manuelles
- Éveil enfant
- Programme éducatif
- Promenades éducatives
- Éveil musical
- Activités petite enfance
- Peinture sensorielle
- Apprentissage ludique
- Jeux éducatifs pour enfants en bas âge
- Lecture collective
- Modules de psychomotricité

D. La page “*Le blog des parents*”

La page “*Le blog des parents*” vise à offrir aux parents des informations utiles et des conseils pratiques sur des sujets liés à la parentalité et à l'éducation de jeunes enfants (voir annexes 25 et 26). Elle répond aux questions parfois techniques que les parents ou futurs parents se posent concernant leur(s) enfant(s) (liste complète en annexe 27). La page regroupera des articles de blog qui visent tous à répondre aux interrogations des parents, en voici quelques exemples :

1. Pourquoi mettre mon enfant en MAM ? (Avantages petite structure, suivi personnalisé...)
2. Quelles sont les meilleures activités pour les enfants de moins de trois ans ?
3. Quels sont les bénéfices de la pédagogie Montessori pour les enfants ?
4. Quelles sont les erreurs à ne pas faire avec les jeunes enfants ? (Syndrome du bébé secoué...)

5. Quels sont les indispensables à prévoir avant l'arrivée de bébé ?

Ces sujets ont pour objectif de renforcer la légitimité de l'établissement en tant qu'expert dans l'éducation puisqu'ils répondent au besoin des parents en quête de conseils. En partageant l'expertise de vos assistantes maternelles, vous pourriez renforcer votre position de conseillère de référence pour les parents concernant leur(s) enfant(s).

Les mots-clés de cette page visant à optimiser le référencement sont :

- Relais d'Assistants Maternelles
- Crèches
- Accueil petite enfance
- Micro-crèche
- Petite enfance
- Accueil de jour

E. La page “*Nous contacter*”

La page “*Nous contacter*” va permettre aux parents de vous contacter facilement mais aussi d'accéder à votre compte Instagram public (voir partie présentant nos recommandations de relais sur Instagram à la page 16) afin de découvrir en détail les activités réalisées au sein de votre MAM (voir annexes 28 et 29). Cette dernière page rassemblera les informations suivantes :

- Email
- Téléphone
- Adresse postale et carte interactive
- Icône Instagram menant vers le compte Instagram public
- Formulaire de contact
- Les horaires d'ouverture et de contact

V. Ligne éditoriale & graphisme

A. Ligne éditoriale

La création de votre site web représente une opportunité stratégique pour établir une présence en ligne qui inspire confiance, informe et engage les parents en quête d'un environnement sûr et enrichissant pour leur(s) enfant(s). Notre approche éditoriale est axée sur la réassurance et la démonstration de l'expertise de votre établissement. L'utilisation d'un ton détendu mais professionnel va permettre d'établir un lien de proximité et s'inscrit dans la démarche de vous positionner comme la conseillère des parents.

La confiance est le pilier fondamental sur lequel repose la relation entre les parents et les assistantes maternelles. Il est possible de l'instaurer par des contenus de réassurance, tels que des présentations détaillées de l'équipe mais aussi des informations sur le mode de fonctionnement de votre MAM.

En complément des contenus de réassurance, voici quelques pistes de thèmes plus techniques à aborder pour mettre en valeur l'expertise de vos assistantes maternelles :

- Conseils éveil et éducation : Répondre aux questions des parents et leur fournir des conseils renforcerait le sentiment de confiance. Dans la partie : Page “le blog des parents” de ce cahier des charges, nous avons proposé des exemples de questions types posées par les parents.

- Idées repas et bienfaits nutritionnels : Informer sur la nutrition et proposer des idées de repas équilibrés démontrerait l'engagement envers le bien-être et la santé des enfants. Le sujet de la diversification alimentaire pourrait, par exemple, faire l'objet d'un contenu.

- Activités ludiques pour l'éveil et le développement cognitif : Expliquer l'impact des activités sur le développement des enfants mettrait en avant votre approche éducative enrichissante. Vous pourriez, entre autres, faire des recommandations de jeux ou d'activités.

La personnalisation du site est un élément-clé pour établir un lien avec les parents. La présentation des assistantes maternelles (photos authentiques et parcours) permettra une réassurance et une projection de la part des parents dans un environnement sécurisé et bienveillant.

B. Graphisme

Dans ce cahier des charges, notre agence a mis l'accent sur l'ergonomie, cependant le graphisme est aussi important. Il contribue à capturer l'attention des visiteurs tout en facilitant la navigation et la compréhension du contenu.

Plusieurs templates disponibles via le CMS *WordPress* vous ont été proposés (voir annexe 30). Nos échanges ont permis d'évoquer les avantages et inconvénients des templates gratuits qui sont parfois contraignants et qui ne proposent pas toutes les fonctionnalités possibles.

Votre choix final s'est porté sur le template *Treehouse* pour son minimalisme et l'univers évoquant la pédagogie Montessori : le footer en forme de nuage contribue à véhiculer le message de bienveillance et de tranquillité d'esprit aux parents. Les éléments tels que les Call To Action (CTA), les carrousels d'images ont été retenus pour leur simplicité facilitant ainsi la navigation pour les utilisateurs. Enfin, les pages du template sont harmonisées, assurant une cohérence visuelle et une fluidité dans la navigation (voir annexe 31).

Nous avons également créé une banque d'images que vous pourrez utiliser pour illustrer les contenus du site web et des réseaux sociaux (voir annexe 32). Cela vous permettra d'accéder directement à une diversité d'images libres de droit sans avoir à les chercher. Étant donné que les photos sont utilisées à des fins graphiques pour illustrer les contenus, il n'est pas nécessaire d'acquérir des images à usage exclusif. De plus, opter pour des images non exclusives s'avère plus économique, ce qui est en adéquation avec vos ressources.

Une banque d'icônes qui s'harmonisent parfaitement avec le template choisi a été conçue (voir annexe 33). L'usage d'icônes est à privilégier sur le web. Effectivement, leur nature graphique simplifie la compréhension des informations, en particulier pour les utilisateurs qui parcourent rapidement une page. Leur petite taille les rend, également, idéales pour une utilisation dans les interfaces utilisateur responsives, où l'espace est limité.

Dans l'objectif de créer un site web unique et représentatif de votre association, une identité visuelle a été créée (voir annexe 34). Le logo reprend le symbole de la tour gigogne qui est un élément fort de la

pédagogie Montessori, composante centrale du projet de votre MAM. Au sujet des couleurs, elles sont liées à l'approche Montessori. La couleur verte évoque la croissance, le calme ainsi que l'équilibre que l'enfant aura au sein de la structure. La couleur orange fait référence au dynamisme et à la chaleur des assistantes maternelles. Enfin, le marron représente la simplicité et la fiabilité de votre MAM.



Logo de la MAM *La Maison des Toupty's*

Afin de donner vie à votre univers, nous avons créé la maquette de la page d'accueil vous donnant ainsi un aperçu du graphisme de votre futur site (voir annexe 35).

VI. Périmètre fonctionnel

Concernant les fonctionnalités proposées par le site, nous avons cherché à établir une expérience utilisateur répondant aux besoins spécifiques des parents, toujours dans l'objectif de vous positionner comme leur conseillère.

A. Carte interactive

Tout d'abord, la mise en place d'une carte interactive dans le footer permettant de localiser facilement vos locaux est essentielle. En effet, la proximité du domicile ou du lieu de travail est l'un des premiers critères de sélection pour les parents.

Dans cette continuité, l'affichage automatique de l'itinéraire vers votre MAM dans l'application GPS de l'internaute lorsqu'il clique sur la carte pourrait également faciliter la navigation. Toutefois, cette fonctionnalité oblige l'utilisateur à quitter le site pour une application externe engendrant la possibilité qu'il ne revienne pas.

B. Menu accompagnant la navigation

Un menu qui suit la navigation de l'utilisateur améliorerait considérablement l'expérience en permettant un accès facile aux différentes pages du site à tout moment. Cela évitera aux utilisateurs de devoir remonter en haut de la page pour accéder au menu. En complément, un bouton de retour vers le haut de page garantit une navigation fluide et intuitive. Les informations importantes étant situées en haut des pages, ce bouton permet aux utilisateurs de revenir rapidement à ces sections sans avoir à faire défiler de nouveau la page.

C. Retour automatique à la page d'accueil

Pour correspondre aux usages actuels du web, nous vous recommandons d'intégrer à votre site web la fonctionnalité du retour automatique à la page d'accueil lorsque l'utilisateur clique sur les

logos. En effet, cette caractéristique est très connue des internautes et facilite grandement la navigation.

D. Barre de recherche

En complément, l'ajout d'une barre de recherche dans le header pourrait améliorer l'expérience utilisateur de votre site. Dans le cas où les internautes auraient un objectif bien spécifique, tel que la nécessité de consulter rapidement vos horaires, ils pourraient effectuer une recherche précise grâce à cette fonction.

E. Formulaire de contact

Un formulaire de contact clair et intuitif pourrait faciliter la prise de contact des parents intéressés par vos services. Cela permet par ailleurs de recueillir rapidement les informations nécessaires et de répondre aux demandes quand les assistantes maternelles le peuvent.

F. Ouverture automatique des moyens de contact

Il serait intéressant de proposer la fonctionnalité de l'ouverture automatique de l'application d'appel de l'internaute lorsqu'il clique sur votre numéro de téléphone dans la page de contact. En effet, 75% du temps, c'est le mobile qui est utilisé par les internautes pour aller sur le web⁵ donc cela fluidifie la prise de contact. Cette fonctionnalité fait sortir l'utilisateur du site, mais à ce stade, il n'est plus dans une phase de réflexion mais d'action.

De plus, il est impératif que le site soit responsive, autrement-dit il doit pouvoir s'ajuster automatiquement à toutes les tailles d'écran et plus particulièrement au format téléphone puisque les parents ont l'habitude d'effectuer des recherches sur leur smartphone. Cette fonctionnalité permet également d'améliorer le référencement. Les sites responsive bénéficient d'un meilleur classement dans les résultats des moteurs de recherche, car ils offrent une expérience utilisateur de qualité, un facteur important pris en compte par les algorithmes de recherche. En outre, obtenir des backlinks⁶ de qualité provenant d'autres sites et offrir une bonne vitesse de chargement sont des critères importants pour optimiser le référencement.

G. Icône de redirection vers Instagram

L'inclusion d'une icône redirigeant vers votre compte Instagram public (voir partie présentant nos recommandations de relais sur Instagram à la page 16) favoriserait l'interaction et la communication. Les réseaux sociaux sont des outils puissants pour partager des informations et échanger avec les parents plus simplement.

⁵ Derdevet, M. (2023, 17 février). Internet : 75 % du trafic en France se fait désormais sur un smartphone. *France Inter*.

⁶ *Backlink en SEO : qu'est-ce que c'est ? Définition et utilisation*. (2024, 16 janvier). Semji.

H. Carrousel de témoignages

Dans un objectif de réassurance, nous vous recommandons d'intégrer un carrousel de témoignages sur le site. Vous pourriez facilement récolter des témoignages auprès des parents qui ont déjà choisi vos services. En les mettant en avant sur le site, ces recommandations peuvent convaincre des parents dans leur choix de mode de garde.

I. Fonctionnalités non-recommandées

Nous avons envisagé l'intégration d'une visite virtuelle des locaux, qui permettrait aux parents de se projeter davantage dans l'environnement de votre MAM. Cependant, cette fonctionnalité comporte un risque, car elle donne l'opportunité à des individus mal intentionnés d'accéder à une visualisation des plans de votre MAM, ce qui pourrait être préjudiciable pour la sécurité de votre structure.

Au cours de notre analyse concurrentielle, nous avons pu constater que plusieurs concurrents proposaient un système de pré-inscription et de prise de rendez-vous sur leurs sites web. Nous pensons que ces fonctionnalités sont en contradiction avec vos valeurs. En effet, cela supprime l'aspect humain et quand il s'agit de faire garder son enfant, le relationnel est fondamental.

Nous avons pensé à intégrer la fonctionnalité multilingue au site mais au vu de votre cible cela n'est pas pertinent. En outre, l'ajout de la fonctionnalité *Foire Aux Questions* a été soulevé lors de notre réflexion. Toutefois, le contenu proposé serait fortement redondant avec celui de la page "Le blog des parents", c'est pourquoi nous ne vous recommandons pas de proposer cette fonction. Concernant l'intégration d'une galerie multimédia, nous ne considérons pas cette fonctionnalité nécessaire car vous n'avez pas besoin de partager un grand nombre d'images ou de vidéos, étant donné que les photos des enfants ne peuvent pas être diffusées publiquement sur le site. Finalement l'intégration d'un fil d'ariane a été soulevé mais au vu du faible nombre de pages (cinq) cela n'est pas utile.

VII. Relais sur Instagram

A. La ligne éditoriale

Dans la perspective d'optimiser votre présence sur internet, nous recommandons de créer un compte public sur Instagram qui s'intitulerait *la_maison_des_touptys* en complément du compte privé. Le nouveau compte vise à créer une communauté de parents et à vous présenter comme leur référence de confiance. Nous suggérons Instagram plus qu'un autre réseau social puisque 74% des utilisateurs ont entre dix-huit et trente-quatre ans sur cette plateforme et cela correspond parfaitement à votre public cible⁷. Au vu de vos contraintes de temps, nous ne recommandons pas d'étendre la présence sur d'autres réseaux car vous ne pouvez pas consacrer suffisamment de temps pour les enrichir pertinemment. Cependant, il est primordial de créer des comptes intitulés *la_maison_des_touptys* sur l'ensemble des réseaux sociaux numériques préconisés (voir annexe 36) afin de protéger le nom dans l'optique d'une exploitation future. En parallèle, nous vous préconisons de respecter la ligne éditoriale du site énoncée plus tôt et d'appliquer les conseils suivants :

⁷ LivePepper. (2016, 25 mars). *La cible des « Instagramers »* - LivePepper.

- Encourager les interactions : l'algorithme d'Instagram pousse davantage les contenus qui génèrent des commentaires, des likes et des partages. Pour maximiser la visibilité des publications, il est essentiel d'inciter les abonnés à interagir en posant des questions dans les descriptions des posts.
- Poster régulièrement pour maintenir l'engagement de la communauté : à minima une publication par semaine sur le compte public et conserver le rythme quotidien sur le compte privé. La régularité permet d'instaurer un rendez-vous fréquent avec les abonnés.
- Respecter le droit à l'image des enfants en ne publiant jamais leurs visages sur le compte public sans autorisation préalable des parents : cela permet de vous protéger de toute réclamation légale et de préserver la confidentialité des enfants (voir document de cession de droit à l'image en annexe 37).
- Exploiter la saisonnalité : les périodes de pâques, de Noël ou de la chandeleur par exemple peuvent facilement faire l'objet de posts spécifiques. Cependant, il est essentiel de respecter votre identité visuelle afin de maintenir une cohérence.
- Utiliser modérément et pertinemment les hashtags pour ne pas diluer le message : se concentrer sur des mots-clés susceptibles d'être recherchés par les parents.
- Proposer des contenus variés pour maintenir l'intérêt de la communauté : inclure des vidéos en format réels, des stories, des posts statiques et des carrousels présentant plusieurs images ou vidéos permet de ne pas lasser la communauté.
- Intégrer un lien vers votre site web dans votre biographie pour générer du trafic vers le site qui présente davantage d'informations.

B. L'aspect graphique

À l'occasion de notre benchmark, nous avons pu remarquer que la Micro-crèche *Grandi'ose* partageait de très bons contenus. Nous avons également relevé que cette structure segmente ces publications par catégories. Cette pratique facilite le community management (gestion de communauté sur les réseaux sociaux) et assure une cohérence graphique puisqu'une fois créées, les publications servent de template pour les autres contenus du même type (voir annexe 38). Pour l'aspect purement graphique, nous avons conçu un document de référence qui regroupe le logo, les couleurs, les typographies et les éléments graphiques de votre MAM (voir annexe 34). Ce fichier va servir de charte pour que vous puissiez créer une identité visuelle reconnaissable et impactante.

VIII. Éléments juridiques

A. Dépôt du nom de l'association à l'INPI

Dans la possibilité du dépôt du nom *La maison des Toupty's* à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), nous vous recommandons une inscription dans la classe quarante-cinq : "services personnels et sociaux rendus par des tiers pour satisfaire les besoins des individus", pour que le nom soit protégé dans votre secteur. Cependant, un dépôt dans cette classe ne protège pas le nom

d'être exploité pour une autre classe de produits ou de services, comme indiqué dans l'article L.713-6⁸ du code de la propriété intellectuelle. Au vu de vos ressources financières nous avons conscience que ce dépôt n'est pas une priorité pour votre association.

B. Règles déontologiques du secteur de la garde d'enfants

Le secteur de la garde d'enfants implique des responsabilités qui exigent un engagement éthique et professionnel sans faille. Ainsi, des règles déontologiques sont nécessaires pour guider les pratiques des professionnels et assurer des normes élevées de conduite.

Parmi ces règles déontologiques nous pouvons retrouver le respect de la confidentialité, la sécurité et le bien-être de l'enfant, le respect des différences culturelles et individuelles, l'intégrité ainsi que l'honnêteté.⁹

C. Droit à l'image des mineurs

La mise en place d'un droit à l'image pour les enfants au sein d'une MAM est primordiale tant sur le plan éthique que légal. Ce droit vise à garantir le respect de l'intégrité et de la vie privée des enfants accueillis au sein de la structure, tout en assurant leur sécurité et leur bien-être.

Le droit à l'image protège la vie privée des enfants. En effet, la capture ou la diffusion de l'image des enfants sans le consentement des parents peut porter atteinte au droit fondamental de la vie privée. Au sein d'une MAM, où les enfants évoluent dans un environnement sécurisé et familial, il est primordial de créer un espace où ils se sentent en sécurité et protégés. Le respect de leur droit à l'image contribue à renforcer le sentiment de sécurité et de confiance.

Outre cela, la mise en place d'un droit à l'image permet de protéger les enfants contre d'éventuels usages abusifs ou inappropriés de leurs images. En établissant des politiques strictes sur la capture, l'utilisation et la diffusion des images des enfants, vous pouvez prévenir tout risque de préjudice ou d'exploitation.

Sur le plan légal, le respect du droit à l'image des enfants est essentiel pour se conformer aux lois sur la protection des données personnelles et des droits des enfants. En mettant en place des politiques claires et des consentements éclairés concernant l'utilisation des images des enfants, vous vous conformez à ces exigences légales et évitez ainsi toute violation des droits des enfants.

De plus, sur le site web d'autres aspects du droit à l'image doivent être pris en compte. Effectivement, vous avez la possibilité d'acheter des images auprès de banques d'images, mais il faudra s'assurer de respecter les termes du contrat signé avec le fournisseur. En ce qui concerne les images en libre accès, vous devez vérifier les licences associées afin de vous assurez que leur utilisation est légale.

⁸ Article L.713-6 du code de la propriété intellectuelle : "La marque ne peut être refusée ou annulée pour le seul motif qu'elle est identique ou similaire à une autre marque antérieure et enregistrée pour des produits ou services qui ne sont pas similaires à ceux qui sont protégés par la marque antérieure [...]"

⁹ UFNAFAAM. (s. d.). *Code de déontologie - UFNAFAAM*.

D. Mentions légales

D'un point de vue légal et juridique, il est obligatoire qu'un site web comprenne des mentions légales. Ces dernières, donnent lieu à un cadre juridique et informatif essentiel, établissant votre transparence et votre légitimité.

Les mentions légales doivent impérativement inclure les informations suivantes : le nom de l'éditeur du site, son adresse, son numéro de téléphone et son adresse mail. Les mentions légales ont pour objectif premier d'informer les utilisateurs sur l'identité du gérant à l'origine du site, ses activités, ses responsabilités légales et les droits et devoirs des utilisateurs. Cela facilitera les contacts légaux ou administratifs en cas de litige ou de questions relatives à la confidentialité des données (voir annexe 39).

E. Règlement Général de la Protection des Données

Le Règlement Général de la Protection des Données a pour objectif d'assurer le respect des droits des individus concernant la collecte et le traitement de leurs données personnelles. Ce règlement est important dans votre cas puisque la fonctionnalité du formulaire de contact nécessite la collecte des données des utilisateurs.

Le RGPD vise à garantir aux utilisateurs un contrôle sur leurs informations personnelles, en imposant des règles strictes sur la transparence des pratiques de collecte de données telles que l'objectif du traitement, la durée de conservation, et en donnant aux individus le droit de consentir ou de retirer leur consentement à tout moment (voir annexe 40).

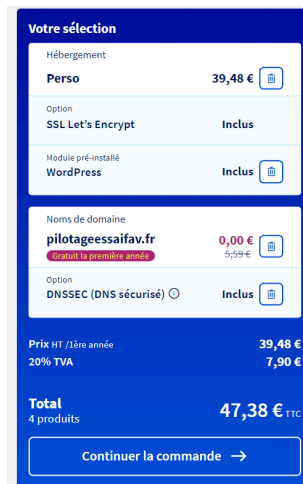
IX. Éléments financiers

A. Achat de *template*

Le template que vous avez sélectionné et qui servira de base à la création de votre site web est au prix annuel de 87,00 € par an. Cette dépense sera à régler directement avec le CMS *Wordpress*. Nous avons conscience qu'il s'agit d'un montant conséquent pour une association mais cet investissement facilitera grandement la conception et la maintenance de votre site web.

B. Frais d'hébergement

Comme indiqué dans la partie dédiée à l'hébergement, le site web sera hébergé chez *OVH*. Ce dernier propose un pack web *PERSO* au prix de 3,29 € par mois hors-tax, soit 39,48 € par an hors-tax également (voir annexe 11). Le CMS est inclus dans le prix, et il s'agira de *WordPress*. De plus, ce pack offre 100 Go d'espace de stockage, la première année d'exploitation du nom de domaine, dix adresses e-mail ainsi qu'un accès FTP illimité (protocole de transfert de fichiers). Avec la TVA, les frais d'hébergement annuel de votre site web s'élèveront à 47,38 € TTC.



Prix hébergement pack perso chez OVH

C. Achat de noms de domaine

L'exploitation du nom de domaine est offert par l'hébergeur *OVH* la première année. Dès la seconde année, il est possible de l'intégrer au prix de l'hébergement en payant 9,35 € TTC chaque année.

D. Le référencement payant (SEA)

Le référencement payant permet d'acheter des mots-clés selon un système d'enchères sur la plateforme *Google Ads*. Nous sommes conscientes que cette recommandation peut ne pas correspondre à votre situation financière actuelle. Toutefois, investir dans des mots-clés pourrait être un moyen efficace d'accroître la visibilité de votre site en ciblant spécifiquement votre audience. Cette proposition pourrait donc s'avérer utile pour vos projets de développement. Nous avons sélectionné les mots-clés pertinents (voir partie Mots-clés & référencement) et analysé les enchères actuelles au 17 mars 2024.

1. Les mots-clés liés au mode de garde

Pour les mots-clés nous avons étudié leurs enchères en l'état ainsi que celles suivies de la localisation "Chailles". Cependant, cette seconde étape nous a révélé qu'aucune enchère n'existait donc nous ne recommandons pas d'acheter des mots-clés suivi de « Chailles » mais d'opter pour un référencement naturel solide.



Mot clé ↑	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)
accueil de jour chailles	-	-	-	-	-	-	-
accueil petite enfance chailles	-	-	-	-	-	-	-
assistante maternelle chailles	-	-	-	-	-	-	-
assmat agréée chailles	-	-	-	-	-	-	-
crèche chailles	-	-	-	-	-	-	-
garde d'enfants chailles	-	-	-	-	-	-	-
garde en collectivité chailles	-	-	-	-	-	-	-
mam chailles	-	-	-	-	-	-	-
micro crèche chailles	-	-	-	-	-	-	-
nounou agréée chailles	-	-	-	-	-	-	-
nourrice agréée chailles	-	-	-	-	-	-	-
petite enfance chailles	-	-	-	-	-	-	-
relais d'assistante maternelle chailles	-	-	-	-	-	-	-

Enchères des mots-clés pour le mode de garde à Chailles (17/03/2024)

Mot clé ↑	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)
chailles	1 k – 10 k	0 %	0 %	Faible	-	-	-

Enchères du mot-clé « Chailles » (17/03/2024)

L'analyse des enchères autour des mots-clés sans la zone géographique nous a permis de préconiser un investissement sur des mots-clés tel qu'« Assistante maternelle » qui avec une faible concurrence vous permettrait de générer un clic, autrement dit un accès au site, pour un budget compris entre 0,39€ et 1,60€. Un budget journalier de 15€ sur ce mot-clé vous permettrait de générer entre 9 et 38 visites quotidiennes sur votre site web.

Le mot-clé « MAM » possède une concurrence élevée, et est le second mot-clé parmi la liste de recommandation, le plus abordable. Effectivement, le coût par clic revient entre 0,25€ et 1,62€. Soit, entre 9 et 60 visites quotidiennes pour un budget journalier de 15€. Un investissement de ce type pourrait vous permettre d'être présent et visible aux côtés de la concurrence. De plus, le grand nombre de recherches mensuelles sur Google, entre 10 000 et 100 000 recherches, augmente les chances de visibilité.

accueil petite enfa...	100 – 1 k	0 %	0 %	Faible	-	1,07 €	3,27 €
assistante matern...	10 k – 100 k	0 %	0 %	Faible	-	0,39 €	1,60 €
assmat agréée	10 – 100	0 %	0 %	Faible	-	0,84 €	1,74 €
crèche	10 k – 100 k	0 %	0 %	Faible	-	0,55 €	1,91 €
garde d'enfants	-	-	-	-	-	-	-
garde en collectivité	-	-	-	-	-	-	-
mam	10 k – 100 k	0 %	0 %	Élevé	-	0,25 €	1,62 €
nounou agréée	100 – 1 k	0 %	0 %	Faible	-	0,72 €	2,99 €
nourrice agréée	1 k – 10 k	0 %	0 %	Faible	-	0,60 €	2,26 €
relais d'assistante ...	100 – 1 k	0 %	0 %	Faible	-	-	-

Enchères des mots-clés pour le mode de garde (17/03/2024)



2. Les mots-clés liés aux activités et à la pédagogie

Les mots-clés relatifs aux activités et à la pédagogie étudiées :

- Pédagogie Montessori
- Éducation bienveillante
- Développement de l'autonomie
- Ateliers ludiques
- Activités motrices
- Motricité libre

L'analyse des enchères autour de ces mots-clés nous permet de vous préconiser un investissement sur des mots-clés tels que « motricité libre » qui avec une faible concurrence nécessiterait un investissement compris entre 0,06€ et 0,31€ par clic. Un budget journalier de 15€ sur ce mot-clé vous permettrait de générer entre 48 et 250 visites quotidiennes sur le site web.

Le mot-clé « pédagogie Montessori » est pertinent à acheter car il s'agit de la pédagogie développée au sein de votre MAM et très recherchée par les parents. De plus, son coût varie entre 0,09€ et 1,02€ au clic. Ce qui permettrait de générer entre 14 et 166 visites quotidiennes pour un budget journalier de 15€.

Le mot-clé « éducation bienveillante » possède comme fourchette haute de prix 2,36€, ce qui représente un coût trop élevé comparé au retour sur investissement, pour une visite. De plus, le nombre moyen de recherche mensuel est bas. Nous ne vous recommandons pas d'investir sur ce mot-clé.

Mot clé ↑	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)
activités motrices	100 - 1 k	0 %	0 %	Faible	–	–	–
ateliers ludiques	100 - 1 k	0 %	0 %	Faible	–	–	–
développement de...	10 - 100	0 %	0 %	Faible	–	–	–
motricité libre	1 k - 10 k	0 %	0 %	Faible	–	0,06 €	0,31 €
pédagogie montes...	1 k - 10 k	0 %	0 %	Faible	–	0,09 €	1,02 €
éducation bienveill...	100 - 1 k	0 %	0 %	Faible	–	0,22 €	2,36 €

Enchères des mots-clés pour les activités et la pédagogie (17/03/2024)

3. Les mots-clés liés aux critères spécifiques des parents

Les mots-clés relatifs aux critères spécifiques des parents sont :

- Horaires flexibles
- Espace extérieur sécurisé
- Environnement sécurisant
- Accueil d'enfants ayant un trouble cognitif
- Accueil de fratries d'enfants/ jumeaux
- Moins de 3 ans
- Parking privé

Les résultats des enchères exposent le fait que ce sont des mots-clés peu achetés. Pour certains, des enchères n'existent pas. Pour les autres, leur achat indépendamment semble non pertinent. Effectivement, l'achat de l'expression « parking privé » est très vaste, cela peut être un établissement de santé, comme un lieu culturel ou un bien immobilier. Quant à celui « horaire flexible », le nombre moyen de recherches mensuelles est faible.

Mot clé ↑	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)
accueil d enfants aya...	-	-	-	-	-	-	-
accueil de fratries d ...	-	-	-	-	-	-	-
environnement sécur...	-	-	-	-	-	-	-
espace extérieur séc...	-	-	-	-	-	-	-
horaires flexibles	100 - 1 k	0 %	0 %	Faible	-	0,09 €	0,21 €
moins de 3 ans	-	-	-	-	-	-	-
parking privé	1 k - 10 k	0 %	0 %	Moyen	-	0,43 €	1,63 €

Enchères des mots-clés pour les critères spécifiques des parents (17/03/2024)

E. Création et impression de support print : carte de visite

Un visuel de carte de visite en harmonie avec votre nouvelle identité graphique a été réalisé par l'agence *Favicon* (annexe 41) et est compris dans le prix de la prestation (voir annexe 42). Au sujet de l'impression, nous avons établi un devis avec notre partenaire de confiance *Saxoprint* (voir annexe 46), dans lequel l'impression de cinq-cent exemplaires recto-verso des cartes de visite revient à 32,06€ TTC.

F. Devis de notre agence

Les frais d'agence s'élèvent au total à 2 580,00 € TTC, pour la partie conseil et réflexion stratégique. Nos coûts sont calculés en journée Homme de travail effective et selon le poste de travail. Vous trouverez tous les détails de ces derniers directement sur la facture (voir annexe 42). Au sujet de l'élaboration du site web, dont la rédaction de contenus, le devis de notre agence est de 1 890,00 € TTC (voir annexe 43).

Notre équipe, de cinq personnes, a mis 13,5 journées-Homme de travail cumulées pour concevoir la partie réflexion. Si, cela était une prestation professionnelle installée dans un environnement concurrentiel, nous la vendrons 4 860,00 € TTC (voir annexe 44). Quant à la mise en œuvre, elle représenterait 8,5 journées-Homme travaillées au total, soit un coût de 3 060 € TTC (voir annexe 45).

X. Conclusion

Ce projet vise à renforcer votre position sur le marché de la garde d'enfants au sein de l'agglomération de Blois mais également à apporter de la visibilité à votre structure en renforçant votre légitimité auprès de votre audience cible.

Afin de remplir ces objectifs, notre stratégie s'articule autour de la valorisation de la spécificité de votre structure : la pratique de la pédagogie Montessori et de votre positionnement en tant que



conseillère des parents. Nous avons cherché à refléter parfaitement votre univers et vos valeurs de sécurité, respect et transparence à travers nos recommandations.

Grâce à l'examen de vos écosystèmes, à l'analyse des pratiques de la concurrence et à une étude menée auprès de votre public, nous avons pu imaginer un site web qui offre une navigation fluide et intuitive. Nous avons porté une attention particulière aux mots-clés pour améliorer la visibilité en ligne. La ligne éditoriale et le graphisme ont été soigneusement élaborés pour inspirer confiance et créer une atmosphère accueillante. Les fonctionnalités ont été sélectionnées pour correspondre parfaitement aux besoins et aux attentes des parents. Nous avons également proposé une stratégie de relais sur Instagram et les annuaires en ligne.

Concernant la poursuite de notre collaboration, nous avons prévu deux sessions d'itérations, programmées pour le 26 avril et le 7 juin, avec une livraison finale du site web prévue pour le 27 juin 2024. De plus, nous vous proposons également de vous accompagner sur la création de contenu lié au site et à Instagram, si vous le désirez.





XI. Annexes

Annexe 1 : Diagramme de Gantt

Tâches	Février					Mars				Avril				Mai				Juin				
	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26
PHASE 1 : RÉCEPTION DU PROJET																						
Réception du brief client et lancement du projet LMDT 01/02																						
Élaboration de la lettre de cadrage du projet LMDT																						
Élaboration de l'executive summary du projet LMDT																						
Envoi de la lettre de cadrage + executive summary																						
PHASE 2 : RÉFLEXION STRATÉGIQUE																						
Audit de la présence en ligne																						
Audit du compte <i>Instagram</i>																						
Réalisation d'une plateforme de marque																						
Audit de l'univers graphique/visuel																						
Recherche de la présence en ligne																						
Reflexion de mots-clés par rapport au projet LMDT																						
Élaboration d'une étude comparative (benchmark)																						
Conclusion du benchmark																						
Conception de 2 personas																						
Élaboration d'un questionnaire sur les mots-clés dans la recherche de moyens de garde d'enfants																						
Diffusion du questionnaire auprès de jeunes parents ayant des enfants de moins de 3 ans ou en attendant un																						
Traitement des données																						
Hiérarchisation des mots-clés																						
Reflexion sur les noms de domaines																						
Reflexion sur les extensions																						
Verifications des disponibilités																						
Hiérarchisation des noms de domaines																						
Reflexion sur l'identité graphique																						
Création d'une identité visuelle																						
Création d'une ligne éditoriale																						
Reflexion sur l'hébergeur																						
Établissement des fonctionnalités du site																						
Construction de la structure du site (arborescence, zoning et wireframing)																						
Élaboration d'un prototyping de la page d'accueil																						
Budgétisation du projet																						
Détermination des contours juridiques du projet																						
Mise à jour de la carte de visite																						
Création d'une banque d'image et d'icônes																						
Rédaction du Cahier des Charges																						
Envoi du cahier des charges 20/03																						
PHASE 3 : CONCEPTION DU SITE WEB																						
Début de la conception du site web																						
Première itération																						
Conception du site web																						
Deuxième itération																						
Finalisation du site web																						
Livraison du site web 27/06																						



Annexe 2 : Première version de la lettre de cadrage



Agence de communication Favicon agency

24 rue de l'étoile
31 000 Toulouse

La Maison des Toupty's

11 rue des sablons
41 120 Chailles

Objet : Projet *La Maison des Toupty's* : résumé exécutif de votre demande

Mesdames,

Vous nous avez sollicités pour vous accompagner dans la création d'un site web institutionnel et d'une stratégie de communication digitale associée pour votre MAM. L'objectif est de vous permettre d'occuper une position singulière sur le marché de la garde d'enfants et d'apporter de la visibilité à votre association. Vous souhaitez également que votre site recense l'ensemble de vos informations pratiques et qu'il présente votre identité visuelle de manière impactante.

Chez *Favicon agency*, nous accordons la plus grande importance à la mise en place d'une méthodologie structurée. Celle-ci est garante de propositions pérennes qui vous ressemblent. Notre méthodologie est constituée par une alternance de réunions de présentation et d'itérations de votre part afin de nous assurer que le projet répond toujours à vos besoins spécifiques. En complément, vous trouverez ci-joint un Executive Summary, un document qui vous permet de visualiser d'un coup d'œil les points clés du projet.

Le cahier des charges de votre projet vous sera remis le 20 mars 2024. Vous pourrez y retrouver :

- L'identité complète de votre projet web
- L'étude du marché sur lequel vous vous positionnez : la garde d'enfants
- L'établissement de cibles et d'objectifs spécifiques
- L'analyse de votre e-réputation et l'élaboration de recommandations digitales
- La stratégie de référencement naturel et payant
- L'arborescence détaillée de votre projet web
- Le maquettage visuel de votre site web (zoning, wireframes et mockups)
- Les réglementations juridiques à respecter
- Les dépenses à prévoir

À la suite de ce livrable, nous prévoyons deux itérations. Le lancement de votre site web est prévu pour le jeudi 27 juin 2024.



Notre agence est spécialisée dans la communication digitale depuis 5 ans. Nos talents mettent tout en œuvre pour correspondre parfaitement aux usages spécifiques du web. Pour cela, notre devise est de se glisser dans la peau de vos utilisateurs types afin d'identifier leurs besoins et faciliter leur expérience web.

Nous avons sélectionné des personnalités sur-mesure pour votre projet parmi nos 25 collaborateurs. Ainsi, Faustine Collet vous accompagnera pour améliorer le trafic sur votre site. Concernant l'aspect graphique, c'est Alice Naudin, l'une de nos designers web, qui vous conseillera. Manon Chambrier et Noémie Delprat se chargeront respectivement de l'expérience utilisateur et des stratégies de référencement naturel et payant. Enfin, votre interlocutrice directe au sein de l'agence sera Fiona Fadat.

Nous restons disponibles pour répondre à toutes vos interrogations et nous sommes ravies de pouvoir collaborer avec vous.

L'équipe *Favicon Agency*



Agence de communication

24 rue de l'étoile

31 000 Toulouse

06.59.63.83.54

favicon.agency@gmail.com



Annexe 3 : Executive summary

Notre Équipe

- Fiona Fadat
Cheffe de projet web
- Noémie Delprat
Consultante en référencement
- Alice Naudin
Graphiste Web
- Faustine Collet
Gestionnaire de trafic
- Manon Chambrier
Responsable UX

Objectifs du projet

- N°1 Apporter de la visibilité à votre association.
- N°2 Occuper une position singulière sur le marché de la garde d'enfants à Blois
- N°3 Renforcer votre légitimité auprès de votre audience cible
- N°4 Refléter vos valeurs : sécurité, respect et transparence

Notre philosophie

Notre agence est spécialisée dans la **communication digitale** depuis 5 ans.

Nous avons rapidement constaté que le web présente des usages bien **spécifiques**.

Nos talents mettent tout en œuvre pour que vos projets correspondent parfaitement à ces usages.

Pour cela, notre devise est de se glisser dans la **peau** de vos utilisateurs types afin d'identifier leurs besoins et de faciliter leur expérience web.

Chiffres clés

- 1727** Assistantes maternelles dans le Loir-et-Cher (41)
- 10** Maisons d'Assistantes Maternelles dans le Loir-et-Cher (41)
- 3006** Naissances dans le Loir-et-Cher (41) en 2022 selon l'INSEE

Calendrier

Lancement de la réflexion sur votre projet

Première itération

Deuxième itération

Livraison de votre site web

1 février — 20 mars — 26 avril — 7 juin — 27 juin


Livraison du cahier des charges de votre site web

Deuxième itération

favicon
AGENCY

Annexe 4 : Personnas

Afin de concevoir des personnas authentiques et éviter de tomber dans le cliché, nous nous sommes inspirés de situations concrètes afin d'identifier les motivations, les besoins, et les freins les plus fidèles à la réalité.



AXEL JOUVET, 28 ANS

Axel Jouvét est un professeur de cinéma donnant des cours à l'Université de Tours. Sa femme, avocate en droit des familles à Blois, a un emploi du temps très chargé et fait confiance à son mari pour choisir le meilleur mode de garde pour leurs jumelles.

Les parents des jumelles Clara et Lola souhaitent impérativement qu'elles soient gardées ensemble afin de ne pas les séparer. Lui et sa femme sont prêts à mettre le prix qu'il faut pour cela.

MOTIVATIONS

Axel recherche une solution de garde fiable et sécurisée pouvant accepter ses deux jumelles sur le même créneau horaire.

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Le cinéma
- Le basketball
- La gastronomie japonaise
- Le piano

MOTS-CLÉS

- Quels sont les assistantes maternelles acceptant 2 jumelles en même temps proche de Blois et Chailles ?
- Quels sont les tarifs pour une garde de 2 enfants chez une assistante maternelle ?
- Dans quelle structure mettre mes jumelles ?


FREINS

- Zone géographique
- Amplitude horaire

Chillé-sur-Beuvron

Marié, 3 enfants dont 2 jumelles

Clara et Lola, 2 ans (14/02/2022)
Louis, 5 ans (09/06/2019)



CÉLINE MAIMBOURG, 36 ANS

Céline Maimbourg est professeure des écoles Montessori à Blois et entretient une ferme locale avec son mari, agriculteur, à Chailles. Ces derniers ont emménagé dans la commune peu après la naissance de Julien. Le congé parental prenant fin, les parents souhaitent que Julien ait une expérience en collectivité avant son entrée à l'école pour septembre prochain.

Céline et Charles, les parents, ont élevé Pierre, Héléna et Lenie avec une éducation Montessori et ils souhaitent la même chose pour la dernière année de garde de Julien.

MOTIVATIONS

Céline souhaite mettre son petit garçon en MAM ou en crèche pour sa dernière année avant l'entrée à l'école, afin qu'il puisse s'habituer à la vie en collectivité.

CENTRES D'INTÉRÊTS

- La pédagogie Montessori
- La nature
- La peinture
- Découvrir de nouvelles recettes de cuisine

MOTS-CLÉS

- Quelles sont les différences entre chaque structure qui existe ?
- Quels sont les types de garde en collectivité proposant un projet Montessori ?
- Quels sont les modes de garde en collectivité avec un extérieur sur Chailles ?
- Quels sont les tarifs des structures d'accueil ?

FREINS

- Extérieur impératif

Chailles

Mariée, 4 enfants

Pierre, 9 ans (06/05/2015)
Héléna, 7 ans (27/11/2017)
Lenie, 4 ans (07/09/2020)
Julien, 2 ans (19/03/2022)





Annexe 5 : Plateforme de marque



Annexe 6 : Carte de visite actuelle de la MAM La Maison des Toupty's



Annexe 7 : Captures d'écran de la recherche par annuaire inversé effectuée pour le nom de domaine *lesrestosducoeur.org*

L'association *La maison des Toupty's* ne possède pas de site web ni de nom de domaine, nous avons réalisé la recherche par annuaire inversé pour celui de l'association *Les Restos du cœur*. Nous avons pu constater qu'il est enregistré au nom de Gandi SAS et que le registre expire le 17 mai 2024.

The screenshot displays the ICANN ILOOKUP domain lookup interface. At the top, there are language options: العربية, 简体中文, English, Français, Русский, and Español. The main heading is "ICANN | ILOOKUP". Below this is the "Outil de recherche de données d'enregistrement" (Domain Lookup Tool). A search input field contains "restosducoeur.org" and a "Recherche" button is to its right. Below the search field, there is a disclaimer in French: "En communiquant mes données à caractère personnel, je reconnais et j'accepte que celles-ci seront traitées conformément à la politique en matière de vie privée de l'ICANN, et je m'engage à respecter les conditions de service du site Web ainsi que les conditions d'utilisation de l'outil de recherche de données d'enregistrement des noms de domaine." The results are organized into several sections: "Informations du domaine" (Domain Information), "Informations du bureau d'enregistrement" (Registrar Information), "Serveurs faisant autorité" (Authoritative Servers), and "Avis et remarques" (Notice and Remarks). Each section contains specific details about the domain's registration and technical information.

ICANN | ILOOKUP

Outil de recherche de données d'enregistrement

Saisir un nom de domaine ou une ressource de numéro Internet (réseaux IP ou ASN) [Foire aux questions \(FAQ\)](#)

restosducoeur.org Recherche

En communiquant mes données à caractère personnel, je reconnais et j'accepte que celles-ci seront traitées conformément à la [politique en matière de vie privée](#) de l'ICANN, et je m'engage à respecter les [conditions de service](#) du site Web ainsi que les [conditions d'utilisation](#) de l'outil de recherche de données d'enregistrement des noms de domaine.

Informations du domaine

Nom: restosducoeur.org
Nom de domaine internationalisé: restosducoeur.org
ID du domaine du registre: 97205757a24845b08ac5dc3f35588b7e-LROR
État du domaine:
[clientTransferProhibited](#)
Serveurs de noms:
ns-138-b.gandi.net
ns-208-a.gandi.net
ns-86-c.gandi.net

Dates

Date d'expiration du registre: 2024-05-17 12:18:22 UTC
Mise à jour: 2024-02-07 20:17:03 UTC
Création: 2000-05-17 12:18:22 UTC

Informations du bureau d'enregistrement

Nom: Gandi SAS
ID IANA: 81
Email du contact pour le signalement d'abus: abuse@gandi.net
Téléphone du contact pour le signalement d'abus: tel:+33.170377661

Serveurs faisant autorité

URL du serveur du registre : <https://rdap.publicinterregistry.org/rdap/domain/restosducoeur.org>
Dernière mise à jour du DB RDAP du registre : 2024-02-11 20:51:39 UTC
URL du serveur du bureau d'enregistrement : <https://rdap.gandi.net/domain/restosducoeur.org>
Dernière mise à jour du DB RDAP du bureau d'enregistrement : 2024-02-07 20:17:03 UTC

Avis et remarques

Avis:

Terms of Use
This experimental service strictly reserved for RDAP development.

RDDS Inaccuracy Complaint Form
URL of the ICANN RDDS Inaccuracy Complaint Form: <https://icann.org/wicf>
<https://icann.org/wicf>

Status Codes
For more information on domain status codes, please visit <https://icann.org/epp>
<https://icann.org/epp>

Annexe 8 : Présence de la MAM La Maison des Toupty's sur les annuaires en ligne

- **Annuaire**

Societe.com

[Etablissement ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S à CHAILLES \(41120\) sur SOCIETE.COM \(78958902500012\)](#)

Pappers.fr

[ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S : Chiffre d'affaires, statuts, extrait d'immatriculation \(pappers.fr\)](#)

N'est pas présente sur les Pages Jaunes

L'annuaire asso-info.fr

[Association LA MAISON DES TOUPTY'S | informations légales \(asso-info.fr\)](#)

L'annuaire associations-info.fr

<https://associations-info.fr/W411003445/la-maison-des-toupty-s.html>

L'annuaire net1901.org

[LA MAISON DES TOUPTY'S - Chailles \(net1901.org\)](#)

Guide-creches.fr

[MAM La Maison des Toupty's à Chailles - Guide-Crèches.fr \(guide-creches.fr\)](#)

Verif.com

<https://www.verif.com/societe/ASSOCIATION-LA-MAISON-DE-TOUPTY-S-789589025/>

Gralon.net

[La maison des toupty's association Assistante maternelle maternelle Chailles \(gralon.net\)](#)

Assoce.fr

[LA MAISON DES TOUPTY'S \(W411003445\) - Assoce.fr](#)

Gowork.fr, annuaire recensant des avis sur les entreprises

[ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY S avis | GoWork.fr](#)

eterritoire.fr, plateforme qui promeut les territoires dans la rubrique associations de Chailles

[Chailles \(41120\) - Annuaire Associations \(eterritoire.fr\)](#)

Hoodspot

[ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S - Garde d'enfants à Chailles \(41120\) - Adresse et téléphone sur l'annuaire Hoodspot](#)

Asso1901.com

[LA MAISON DES TOUPTY'S | Annuaire des associations françaises \(asso1901.com\)](#)

Edecideur.com

[Edecideur 5.01 | Rapport sur la société : ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S \(789589025\)](#)

Manageo

https://www.manageo.fr/annuaire/41-loir-et-cher-accueil-de-jeunes-enfants-_dem41-1149-1.html

Annuaire des sociétés

[L'entreprise ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S à CHAILLES \(beaboss.fr\)](#)

Annuairefrancais.fr

[société : ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S \(siren 789589025\) a Chailles 41120 creches et haltes garderies \(41\) Bilans gratuits - Actes légaux - Statuts - Annuaire Français \(annuairefrancais.fr\)](#)

Lescreches.fr

[La Maison des Toupty's - Chailles \(lescreches.fr\)](#)

Monenfant.fr est l'outil de recherche pour une solution de garde d'enfant par localité lancé par l'Etat et la Caf

[Trouver un mode d'accueil - monenfant.fr](#)

Assistante maternelle 41

[Vous cherchez un assistant maternel > Isabelle MOREAU : Assistants maternels 41 \(assistant-maternel-41.fr\)](#)

Assistante-maternelle.org - PDF des ASS MAT par département

[Adresses MAMAssistante-maternelle.orghttp://www.assistante-maternelle.org > 19-mam](#)

Annuaire des acteurs du 41 : mauvaise écriture "Les Toupty's"

<http://reseau-education.e-monsite.com/pages/page-2.html>

Annuaire français par département - mauvaise écriture 'la maison de toupty's'

<https://entreprises.annuairefrancais.fr/liste-societe/creche-garderie-41-1.html>

Annuaire Mairie

<https://www.annuaire-mairie.fr/association-chailles.html>

Mairie de chailles

<https://www.chailles41.fr/enfance-jeunesse-sport/creche-et-petite-enfance/>

Journal des femmes

<https://www.journaldesfemmes.fr/maman/creches/mam-la-maison-des-toupty-s/creche-37409953>

StarOfServices 'les 10 meilleures nourrices/assistantes maternelles à chailles'

<https://www.starofservice.com/annubis/centre/loir-et-cher/contres/garde-d-enfants-3-ans>

Ceginformacio.hu (site étranger)



https://www.ceginformacio.hu/cr10115872792_CZ

- **Sites institutionnels**

Ville de Chailles, dans la rubrique “Petite Enfance” et dans “L’Annuaire des associations”

[Petite Enfance - Ville de Chailles \(chailles41.fr\)](#) + [Vie Associative - Ville de Chailles \(chailles41.fr\)](#)

Page 1 des résultats “La maison des Toupty’s Chailles”

Annuaire des Entreprises du gouvernement

[Association ASSOCIATION LA MAISON DE TOUPTY'S à 41120 CHAILLES - SIREN 789 589 025 | Annuaire des Entreprises \(data.gouv.fr\)](#)

Journal officiel du gouvernement

<https://www.journal-officiel.gouv.fr/pages/associations-detail-annonce/?q.id=id:201100330596>





Annexe 9 : Liste des noms de domaine

1. lamaisondestouptys
2. la-maison-des-touptys
3. la-maison-des-touptys-chailles
4. lamaisondestouptys-chailles
5. mam-lamaisondestouptys
6. mam-la-maison-des-touptys
7. mam-maisondestouptys
8. maisondestouptys
9. maison-des-touptys
10. la-maison-des-toupty-s
11. la-maison-des-touptys-blois
12. la-maison-des-touptys-blois
13. lamaisondestouptys-blois
14. lamaisondestouptis
15. lamaisondestoutpetits.fr
16. la-maison-des-tout-petits
17. la-maison-des-tout-ptits
18. lamaisondestoutptits
19. lamaisondestouspetits
20. la-maison-des-tous-petits
21. la-maison-des-tous-ptits
22. lamaisondestousptits
23. mamlamaisondestouptys
24. mam-maison-des-touptys
25. mam-maison-touptys





Annexe 10 : Liste des approchants

- lamaisondestouptis
- lamaisondestoutpetits
- la-maison-des-tout-petits
- la-maison-des-tout-ptits
- lamaisondestoutptits
- lamaisondestouspetits
- la-maison-des-tous-petits
- la-maison-des-tous-ptits
- lamaisondestousptits
- maisontouptys
- maison-touptys
- maisondestouptys
- maisontouptyschailles
- la-maison-des-touptis
- la-maison-des-toupti-s
- touptys
- lestouptys
- lestouptis



Annexe II : Hébergement WEB PERSO proposé par OVH

Hébergement PERSO

🏠 | Hébergement web | Hébergement PERSO

Hébergement Perso : l'hébergement web à prix compétitif

Créez votre blog, projet web personnel ou site associatif avec les services essentiels, pour bien démarrer à petit prix.

- Ne payez que pour les performances dont vous avez besoin
- Une offre taillée pour tous vos projets personnels
- Un hébergement tout-en-un infogéré par OVHcloud

Hébergement web PERSO

Pour créer votre site internet ou un blog

3,29 €

HT/mois
soit 3,95 € TTC/mois

[Commander](#)

1 nom de domaine offert*
100 Go d'espace disque
10 adresses e-mail
CMS en 1-clic
Accès FTP illimité

[Comparer les hébergements →](#)

Site web

Nom de domaine ②	offert la première année*
Multisites ②	5
Espace disque ②	100 Go
Technologie du disque ②	NAS SSD
CMS 1 clic ②	WordPress, Joomla!, Drupal
HTTP/2	inclus
Trafic mensuel ②	illimité
Bande passante	mutualisée
Datacenter	Gravelines (France)
Accès FTP	inclus
Explorateur web/FTP ②	inclus
Accès aux logs	inclus
Statistiques ②	inclus
Adresse IPv6	inclus
Géolocalisation IP	inclus

E-mails

Nombre de comptes e-mail	10
Stockage des comptes e-mail	5 Go par compte
Taille maximale par e-mail ②	100 Mo
Redirections e-mail ②	1 000
Listes de diffusion ②	x
Alias e-mail ②	1 000
Antivirus et antispam ②	inclus
Webmail	inclus
SMTP	inclus
POP/IMAP ②	inclus
E-mails automatisés ②	inclus
Envoi d'e-mails via votre site ②	inclus

Bases de données

Base de données SQL	1x 500MB
MySQL	5.7
Service Web Cloud Databases ②	en option
Sauvegarde /restauration à la demande ②	inclus
Connexions simultanées ②	30
phpMyAdmin ②	inclus

Sécurité

Sauvegarde /restauration de vos fichiers ②	J-1, J-2, J-3, J-7, J-14
Protection Anti-DDoS ②	inclus
Certificat SSL Let's Encrypt ②	inclus
Certificat SSL Sectigo DV/EV ②	en option
.htaccess ②	inclus
ModSecurity	inclus

Développement

HTML, CSS, JavaScript	inclus
PHP	PHP 7.x, PHP 8.x
IonCube	inclus
PHP/FPM ②	inclus
Tâches planifiées (cron) ②	inclus
CGI (Perl, C, Python) ②	inclus

Annexe 12 : Liste des mots-clés contextuels

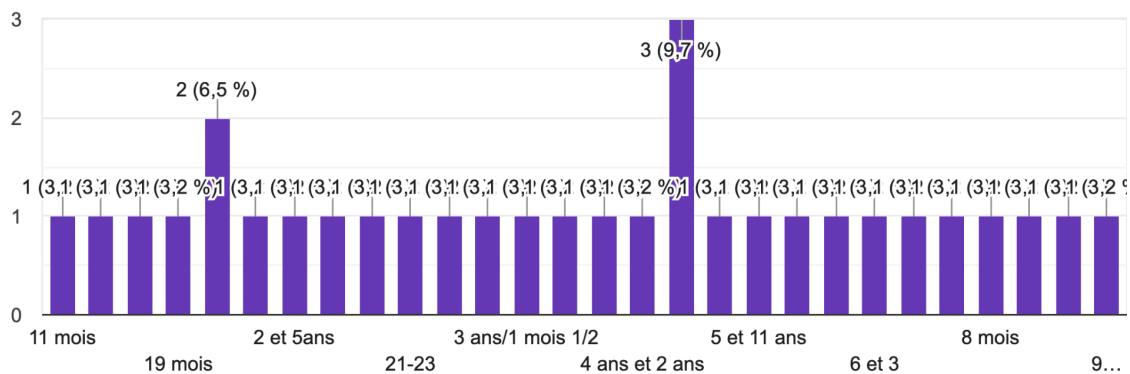
1. Montessori
2. Sécurité
3. Respect
4. Conseils
5. Écoute
6. Transparence
7. Flexibilité
8. Proximité
9. Expertise
10. Collectivité
11. Créativité
12. Accompagnement
13. Adaptabilité
14. Bienveillance
15. Épanouissement
16. Patience
17. Collaboratif
18. Chaleureux
19. Attentionné
20. Développement de l'enfant
21. Organisation



Annexe 13 : Réponses au questionnaire adressé à la cible de la MAM La Maison des Toupty's

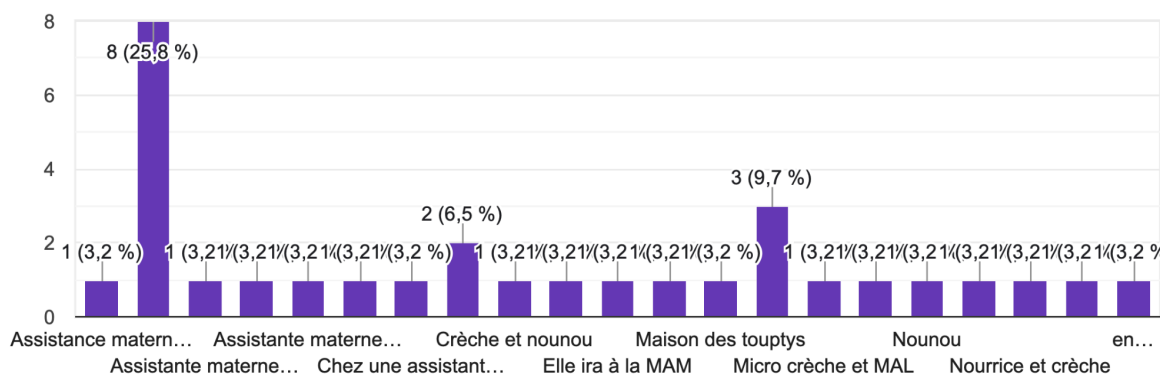
Quel(s) âge(s) ont vos enfants ?

31 réponses



Dans quelle(s) structure(s) sont-ils/ ont-ils été gardé de leurs 0 à 3 ans ?

31 réponses



Comment avez-vous cherché votre structure ?

31 réponses

- Internet x6
- Bouche à oreille x4
- Listing RAM de la commune (relais assistantes maternelles) x2
- Amis
- Liste des assistantes maternelles donnée par la Mairie
- Site de la commune
- Site de la commune limitrophe
- Liste PMI
- Top nounou x2
- Connaissance
- Suivant la disponibilité, ressenti après entretien et visite
- Site conseil départemental
- Recommandation x2
- Pas de recherche
- Mairie x2
- Réseaux sociaux





- Site de la Caf

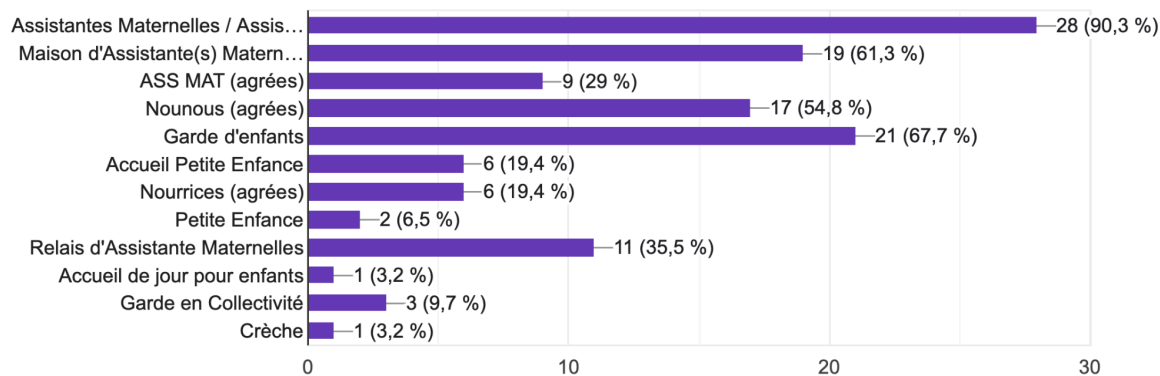
Que taperiez-vous dans la barre de recherche Google pour faire garder vos enfants ?

31 réponses

- Assistante maternelle x5
- Assistante maternelle avec le nom de la ville concernée
- Assistante maternelle agréée x2
- Assistante maternelle MAM
- Assistante maternelle RAM
- Assistante maternelle sur ma commune
- Assistante maternelle au top
- MAM x 2
- Recherche garde d'enfant
- Mode de garde près de chez moi
- Mode de garde
- Garde d'enfants x 4
- Garde d'enfants en bas âge
- Garde d'enfant suivit du département x3
- Structure garde d'enfant x2
- Nounou x2
- Nounou suivit du nom de la ville concernée
- Crèche x 3
- Crèche suivit du nom de la ville concernée x2
- Crèche près de chez moi
- Micro Crèche
- Micro crèche suivi du nom de la ville concernée

Parmi les propositions suivantes, quelles sont les 5 formulations que vous seriez le plus susceptible de taper sur Google ?

31 réponses





Annexe 14 : Liste des mots-clés liés au mode de garde

1. Assistante maternelle
2. Garde d'enfants
3. MAM
4. Nounou (agrée)
5. Relais d'assistante maternelle
6. ASSMAT (agrée)
7. Garde en collectivité
8. Accueil petite enfance
9. Crèche
10. Nourrice (agrée)
11. Petite enfance
12. Micro crèche
13. Maison d'assistantes maternelles
14. Accueil de jour
15. Pouponnière

Annexe 15 : Liste des mots-clés liés à la localisation

1. Chailles
2. Blois
3. Candé-sur-Beuvron
4. Les Montils
5. Onzain
6. Saint-Gervais-la-Forêt
7. Vineuil
8. Sambin
9. Monthou-sur-Bièvre
10. Cellettes
11. Seur
12. Veuzain-sur-Loire
13. Averdon
14. Chambon-sur-Cisse
15. Chaumont-sur-Loire
16. Champigny-en-Beauce
17. Chitenay
18. Cheverny
19. Chouzy-sur-Cisse
20. Cormeray
21. Coulanges
22. Cour-Cheverny
23. Fossé
24. Francay
25. Herbault
26. La Chapelle-Vendômoise
27. La Chaussée Saint-Victor



- 
28. Lancôme
 29. Landes-le-Gaulois
 30. Marolles
 31. Menars
 32. Mesland
 33. Molineuf
 34. Orchaie
 35. Rilly-sur-Loire
 36. Saint-Bohaire
 37. Saint-Cyr-du-Gault
 38. Saint-Denis-sur-Loire
 39. Saint-Étienne-des-Guérets
 40. Saint-Lubin-en-Vergonnois
 41. Saint-sulpice-de-Pommeray
 42. Santhenay
 43. Seillac
 44. Valaire
 45. Valencisse
 46. Valloire-sur-Cisse
 47. Veuves
 48. Villebarou
 49. Villefrancoeur
 50. Villerbon



Annexe 16 : Liste des mots-clés liés aux activités et à la pédagogie

1. Pédagogie Montessori
2. Éducation bienveillante
3. Développement de l'autonomie
4. Ateliers ludiques
5. Activités motrices
6. Motricité libre
7. Montessori
8. Éveil enfant
9. Activités manuelles
10. Promenades éducatives
11. Éveil musical
12. Lecture commune
13. Lecture vivante
14. Lecture interactive
15. Peinture sensorielle
16. Apprentissage ludique
17. Jeux enfants
18. Activité enfant
19. Éducation positive
20. Développement moteur
21. Jeux éducatifs
22. Ateliers cuisine
23. Module de psychomotricité

Annexe 17 : Liste des associations de mots-clés

1. Garde d'enfants moins de 3 ans
2. Garde d'enfants pas cher Chailles
3. Faire garder son enfant près de Chailles
4. Structure de garde en collectivité pas chers
5. Système de garde horaires flexibles
6. Accueil de fratries près de Blois
7. Garde d'enfants pédagogie différenciée
8. Mode de garde en collectivité avec projet Montessori
9. Tarifs garde d'enfant
10. Pourquoi mettre mon enfant en MAM ?
11. Garde en collectivité avec un extérieur sur Chailles
12. Assistante maternelle avec un projet pédagogique ludique dans l'agglomération de Blois
13. Dans quelle structure mettre mes jumeaux ?
14. Assistante maternelle acceptant des jumeaux proche de Blois et Chailles
15. Différence MAM et crèche
16. Tarifs MAM
17. Quels sont les bénéfices de la pédagogie Montessori pour les enfants



Annexe 18 : Benchmark

Sites web					
Structures concurrentes					
	Les ZoziOS	Les Loulous des Bois	Les Petits Anges Blois	La Maison des Petits Pas	Micro-crèche Grandi'Ose
Expérience utilisateur	Le site est simple et illustré, la navigation est intuitive et claire. Les textes sont concis et précis.	La navigation est plutôt bonne même s'il y a beaucoup de pages (10) et trop de visuels (en arrière plan et dans le corps des pages), cela donne un effet brouillon car les illustrations sont souvent pixélisées.	Pas de site.	La navigation est intuitive, le menu suit la navigation, le menu se trouve aussi dans le footer. Certains éléments cliquables ne sont pas facilement identifiables (animation au survol trop légère). Il y a une forte personnalisation, l'utilisateur peut identifier l'équipe et les locaux de la MAM (rassurant). Il y a également une représentation du parcours de la souris par des petits pas en référence avec leur nom.	La navigation est intuitive, il y a une cohérence dans les CTA, les animations au survol facilitent l'identification des CTA. Cependant, d'autres éléments s'animent au survol alors qu'ils ne sont pas cliquables. Incohérence sur le CTA "Contact" qui pointe vers des sections différentes présentant plus ou moins d'informations. L'utilisateur ne peut pas revenir sur la page d'accueil en cliquant sur le logo quand il est sur la



				Le maillage interne du site facilite la navigation entre les pages.	page “pré-inscription”, elle s’ouvre dans un autre onglet donc l’utilisateur quitte le site. Le menu ne suit pas la navigation donc l’utilisateur doit remonter en haut de page pour accéder aux autres pages. Les ancres du maillage interne ne sont pas placées au bon endroit, l’utilisateur arrive au milieu de la page, il ne sait pas trop où il est puisqu’il n’y a pas de titre. Aucune personnalisation : l’utilisateur ne voit pas les locaux, il ne connaît ni le nom, ni le visage des assistant.e.s maternel.le.s. Cela pourrait donc être le site web de n’importe quelle micro-crèche.
Responsive	Le site est responsive sur smartphone, l’utilisation verticale est bien respectée même pour le menu.	Le site est responsive et s’adapte bien au format vertical.		Le site est responsive sur téléphone portable.	Le site est responsive sur téléphone portable.
Réassurance	Le site compte 5 pages (page d’accueil incluse)	Les réseaux sociaux sont mis dans le footer, ainsi		Il y a une identification des partenaires fiables, la	Il y a la présentation du fonctionnement, de la





	sans rubrique détaillée : page d'accueil, nos valeurs, actualités, pré-inscription, nous contacter.	que les mentions légales et site des développeurs du site (PMS Création). Dans la page Notre équipe des paradis et Notre équipe des jardins, il y a des photos des assistantes maternelles, infirmières, directrice... Le plus du site est que pour chacune d'entre elles, c'est une photo d'elle enfant qui les représente ainsi qu'une photo actuelle. L'adresse est indiquée dans la page contact.		présentation du fonctionnement, de la pédagogie, des valeurs.	pédagogie et des valeurs avec de bons arguments.
Rubriques	Le site est simple, avec peu de fonctionnalités, il y a quand même une page dédiée à l'inscription avec un formulaire. Et une page contact avec une carte GPS pour situer le lieu	Il y a 10 pages sans sous rubriques. Les pages sont : accueil, à propos, nos valeurs, notre projet, notre équipe des paradis, notre équipe des jardins, événements, actu, galerie photo, contact.		Les rubriques sont pertinentes et peu nombreuses ce qui facilite la navigation.	Les rubriques sont pertinentes et peu nombreuses ce qui facilite la navigation.
Fonctionnalités		Il y a peu de fonctionnalités à part un formulaire à remplir directement sur le site dans la page de contact, une carte, une redirection vers le numéro de		La carte est présente ainsi que la mention "découvrir l'itinéraire" qui ouvre l'itinéraire pour se rendre à la MAM sur Google Maps. Il y a également un formulaire	La carte est présente ainsi que la pré-inscription et les icônes vers les réseaux sociaux







		téléphone, l'adresse mail.		de contact. Lorsque l'on clique sur l'adresse mail, cela ouvre la boîte email de l'utilisateur ainsi que l'ouverture d'un appel Skype lorsqu'il clique sur le numéro de téléphone. Il y a un bouton retour en haut de page.	
Arborescence	Verticale	L'arborescence est horizontale avec les 10 pages. Elles sont en cohérence avec ce qu'elles présentent mais il y a quand même trop de pages. La page d'accueil montre seulement une illustration.		L'arborescence est verticale adaptée aux usages actuels du web.	L'arborescence est verticale adaptée aux usages actuels du web.
Univers graphique	Le site est simple et épuré, image et graphisme du logo et de la typographie utilisée qui rappelle les enfants. C'est épuré mais le choix des images utilisées est pertinent (image de la micro crèche) les couleurs rappellent celles du logo. (point négatif : dommage de ne pas avoir repris les oiseaux du logo	L'univers graphique est autour de la forêt, il y a beaucoup de visuels, illustrés avec des arbres et des animaux de la forêt (renard, blaireau, écureuil, papillons, oiseaux). Les couleurs utilisés sont en lien avec ce thème : vert clair/foncé, orange, marron. Il y a une illustration dans le footer		Il y a une excellente harmonie graphique, l'utilisateur identifie facilement l'univers de la MAM même si ce n'est pas un style très actuel. Le ton s'adresse directement à l'utilisateur.	Il y a une excellente harmonie graphique, sauf pour la pré-inscription qui change totalement d'univers graphique en présentant une majorité d'éléments en bleu





	sur le site pour plus de cohérence).	qui est très mignonne mais qui n'est pas utilisée autre part.			
Liens hypertexte	Il y a peu de liens hypertexte excepté l'adresse et les contacts (email : lesziziosblois@ilcapero.fr , téléphone : 02 34 46 05 06, adresse : vers Google Map), sur la page nos valeurs : deux liens vers des projections 3D de la crèche.	Il n'y a pas de lien à part vers la page facebook : (20+) Facebook et dans la page contact, vers l'adresse mail. Les logos instagram et Twitter sont dans le footer mais cela ne renvoie à rien (pourquoi les mettre ?). Il y a un lien hypertexte vers le site du développeur de leur site : PMS Creation - Création de Site - SEO - Photographe - Projet Musical (pms-creation.com) Il y a aussi un espace commentaire dans la page contact.		Il y a la présence des icônes de Facebook, les partenaires (Mairie de Vineuil + Département du Loir-et-Cher, la Caf du Loir-et-Cher).	Il y a uniquement les liens vers les réseaux sociaux.



Réseaux sociaux					
Structures concurrentes					
	Les Zozios	Les Loulous des Bois	Les Petits Anges Blois	La Maison des Petits Pas	Micro-crèche Grandi'Ose
Nombre d'abonnés	<p>Instagram : 31 abonnés.</p> <p>Twitter : 1 abonné.</p> <p>Facebook : 46 abonnés.</p> <p>Tiktok : 2 abonnés.</p>	<p>Instagram : 7 abonnés.</p> <p>Facebook : 350 abonnés.</p>	<p>Facebook : 147 abonnés.</p>	<p>Facebook : 100 abonnés.</p>	<p>Instagram : 215 abonnés.</p> <p>Facebook : 109 abonnés.</p>
Nombre de réactions moyennes	<p>Instagram : 10 likes, pas de commentaires.</p> <p>Twitter : aucune réaction.</p> <p>Facebook : environ 3 réactions.</p> <p>Tiktok : environ 4 réactions.</p>	<p>Instagram : aucune.</p> <p>Facebook : entre 4 et 42 likes.</p>	<p>Facebook : entre 1 et 22 likes, quelques commentaires, beaucoup de partage sur les posts de recrutement.</p>	<p>Facebook : environ 8 likes.</p>	<p>Instagram : 9 réactions.</p> <p>Facebook : 3 réactions et beaucoup de partage de posts de recrutement et places disponibles.</p>
Types de contenus	<p>Instagram : (graphique, suivi d'un carrousel avec les photos des activités</p>	<p>Instagram : aucun.</p> <p>Facebook : photo</p>	<p>Facebook : vidéos de la crèche, souvent la même vidéo.</p>	<p>Facebook : photos des activités proposées, photos des productions</p>	<p>Instagram : conseils éveil et éducation (questions), les places</p>



	<p>que les enfants ont faites/créées ex : pour pâques ils ont colorié des petits poussins, des œufs, fait des petis lapins avec des pots de yaourt etc...</p> <p>Il y a aussi des réels graphiques avec toujours une suite d'images des créations des enfants. Le compte est public, on ne voit jamais le visage des enfants).</p> <p>Twitter : pas de contenu.</p> <p>Facebook : illustrations et graphisme qui reprennent l'image d'une mascotte de renard. Les visuels sont là pour ponctuer la saisonnalité (ex : happy holidays ; journée du sushi) et utilise les visuels pour appeler à l'interaction (ex: et toi, quel est ton sushi préféré ?) mais pas toujours cohérent avec l'univers de la micro-crèche (les enfants de cet âge ne mangent pas de sushis.) Mais on peut souligner l'effort,</p>	<p>d'atelier créatifs, photo des lieux et de l'équipe, photo avec éléments textuels pour rappeler les activités à venir etc.</p>		<p>créatives des enfants, vente de chocolat.</p>	<p>disponibles, les activités proposées, la présentation de l'équipe, les nouveautés au sein de la crèche, des recettes, des chiffres clés, des témoignages parents, la présentation de jeux de société, la story à la une, les réels locaux.</p> <p>Facebook : les mêmes que sur Instagram.</p>
--	--	--	--	--	---





	<p>l'utilisation des hashtags etc... Certains posts mêlant graphisme et photo des réalisations des enfants (ex: visuel de la fête des pères).</p> <p>Tiktok : publication de réels instagram avec la présentation de la crèche.</p>				
<p>Univers graphique</p>	<p>Instagram : harmonie, toujours dans le même thème graphique, avec des petits animaux, des couleurs rose et douces, même typographie, il y a une cohérence dans les posts.</p> <p>Twitter : pas d'univers, seulement le logo.</p> <p>Facebook : Il y a une harmonie et une cohérence entre les posts, les graphismes sont les mêmes, tout comme les couleurs utilisées, bon respect de la charte graphique. La mascotte est reprise dans les posts, ce qui créer une identité visuelle.</p>	<p>Instagram : univers foret avec seulement des émojis renards et fleurs en description. La photo de profil est une photo d'un renard lumineux avec marqué : loulous des bois.</p> <p>Facebook : même photo de profil que sur Instagram et même photo utilisée pour la photo de couverture. Il n'y a pas de cohérence entre les posts, les couleurs, les typographies. Il y a un rappel de la forêt.</p>	<p>Facebook : Pas d'harmonie et de cohérence.</p>	<p>Facebook : Pas d'harmonie.</p>	<p>Instagram : Très harmonieux, respect de la charte graphique + série de pots avec une cohérence graphique (questions, chiffres clés, activités, recettes...).</p> <p>Facebook : le même que sur Instagram.</p>





	Tiktok : rose et en accord avec l'Instagram.				
Ton	<p>Instagram : très enfantin, doux et apaisant (le choix des couleurs est pertinent) interactif, pose des questions.</p> <p>Twitter : pas de publication.</p> <p>Facebook : ludique (jeux : devinettes, mots croisés) et éducatif.</p> <p>Tiktok : le même que sur Instagram puisque ce sont les mêmes publications.</p>	<p>Instagram : aucun.</p> <p>Facebook : le ton est enfantin.</p>	Facebook : le ton est froid.	Facebook : Descriptif et note d'humour.	<p>Instagram : professionnel et pédagogue.</p> <p>Facebook : le même que sur Instagram.</p>
Description	<p>Instagram : présentation des activités faites ou à venir, question sur les activités aux parents.</p> <p>Twitter : pas de description.</p> <p>Facebook : quelques appels à l'interaction (ex : pour la journée mondiale du don du sang,</p>	<p>Instagram : aucune.</p> <p>Facebook : pas d'appel aux interactions excepté lors d'événements et qu'ils requièrent des inscriptions.</p>	Facebook : reposté la même vidéo avec le numéro à contacter pour inscrire ses enfants.	Facebook : pas d'appel à l'interaction.	<p>Instagram : pas d'appel à l'interaction mais des réponses aux questions que les parents se posent, elles sont pertinentes mais il y a trop de hashtags.</p> <p>Facebook : la même que sur instagram.</p>





	<p>la micro-crèche a fait un post avec un visuel et la phrase “Saviez-vous qu'un don du sang peut sauver environ 3 vies ?” des posts “le saviez-vous?” Malheureusement, il n’y a que peu de commentaires ou de partage sous ces posts.</p> <p>Tiktok : republication des réels que la micro-crèche poste sur Instagram.</p>				
Fréquence de publication	<p>Instagram : 1 post par mois environ.</p> <p>Twitter : aucune publication.</p> <p>Facebook : posts réguliers, environ 6 posts par mois, mais rien depuis début septembre.</p> <p>Tiktok : 1 seule publication.</p>	<p>Instagram : aucune publication.</p> <p>Facebook : parfois plusieurs posts dans la même journée, puis plus aucun post pendant 3 semaines.</p>	<p>Facebook : très irrégulière, parfois plusieurs le même jour et puis plus rien pendant des mois (de novembre à juin).</p>	<p>Facebook : 1 à 2 posts par mois.</p>	<p>Instagram : 1 post toutes les une à deux semaines.</p> <p>Facebook : la même que sur Instagram.</p>



Identités visuelles					
Structures concurrentes					
	Les zozios	Les Loulous des Bois	Les Petits Anges Blois	La Maison des Petits Pas	Micro-crèche Grandi'Ose
Logo	Deux petits oiseaux colorés, la typographie utilisée est enfantine et chaque lettre à une couleur spécifique. Les typographies sont mélangées et rappellent : Les Zozios et micro-crèche.	Image de renard lumineux ou image de renard sans lumière ou illustrations avec des arbres et animaux, il n'y a pas de cohérence dans leurs logos.	Très simple, violet avec des images d'ailes d'anges/ de papillons avec le nom de la micro-crèche.	Le logo est illisible sur le web et il n'y a pas de dérivé en icône.	Le logo est lisible et dérivé en icône.
Phrase d'accroche	Aucune phrase d'accroche	Aucune phrase d'accroche	Aucune phrase d'accroche	Aucune phrase d'accroche	Aucune phrase d'accroche
Couleurs	L'univers de la micro-crèche est très coloré. On retrouve dans le logo du : bleu, jaune, rose, rouge, bleu clair et orange. Le menu reprend le bleu clair du logo.	On retrouve du vert, marron, orange déclinés sous différentes intensités.	Violet pâle.	Multicolore.	Des couleurs pastel : rose, jeune, vert, vert foncé.
Éléments	Les petits oiseaux du	Il y a beaucoup	Il y a des ailes d'anges et	Pas de signature	Une fleur avec un visage

graphiques	logo ne sont pas présents sur le site ou les réseaux sociaux hormis le logo.	d'illustrations autour du thème de la forêt.	de papillons.	graphique mis à part le logo.	d'enfant, deux typographies manuscrites, une typographie arrondie, des icônes, vagues et arrondis.
Relations presse					
Structures concurrentes					
	Les zoziOS	Les Loulous des Bois	Les Petits Anges Blois	La Maison des Petits Pas	Micro-crèche Grandi'Ose
Presse	La Nouvelle République : https://www.lanouvellerepublique.fr/tours/tours-de-s-rapports-alarants-sur-les-microcreches-pour-la-prefecture - Journal des femmes : Micro-crèche "Les Zozios" à Tours (37000) (journaldesfemmes.fr)	La Nouvelle République : La microcrèche ouvre ses portes lundi (lanouvellerepublique.fr) La maison bonbon des Loulous (lanouvellerepublique.fr) Journal des femmes : Micro-crèche Les Loulous des Bois Vineuil à Vineuil (41350) (journaldesfemmes.fr)	Pas de passage.	La Nouvelle République : https://www.lanouvellerepublique.fr/loir-et-cher/commune/vineuil-41/les-petits-pas-ca-marche / https://www.lanouvellerepublique.fr/loches/la-creche-existe-aussi-pour-une-garde-ponctuelle Journal des femmes : https://www.journaldesfemmes.fr/maman/creches/	La Nouvelle République : https://www.lanouvellerepublique.fr/blois/blois-bien-tot-une-micro-creche-rue-de-signeux

				mam-vineuil-la-maison-des-petits-pas/creche-12403561 http://www.anramam.org/MAISON-DES-PETITS-PAS-VINEUIL	
Radio	Pas de passage.	Pas de passage.	Pas de passage.	Pas de passage.	Pas de passage.
Télévision	Pas de passage.	Pas de passage.	Pas de passage.	Pas de passage.	Pas de passage.
Annuaire numériques					
Structures concurrentes					
	Les zoziOS	Les Loulous des Bois	Les Petits Anges Blois	La Maison des Petits Pas	Micro-crèche Grandi'Ose
Annuaire numériques	Pages jaunes : oui Google MyBusiness : non Assistant maternel 41 : non Hello Asso : non Ville de Blois : non <u>Présents sur :</u> Hoodspot	Pages jaunes : oui Google My Business : non Assistant maternel 41 : non Hello Asso : non Ville de Blois : non <u>Présents sur :</u> cylex-locale.fr	Pages jaunes : non Google MyBusiness : non Assistant maternel 41 : non Hello Asso : non Ville de Blois : non <u>Présents sur :</u> alentoor.fr	Pages jaunes : non Google MyBusiness : non Assistant maternel 41 : non Hello Asso : non Ville de Blois : non <u>Présents sur :</u> Allocreche	Pages jaunes : non Google My business : non Assistant maternel 41 : non Hello Asso : non Ville de Blois : non <u>Présents sur :</u> Babilou

	<p>Lescrèches.fr Allocreche ma-garderie.fr mappy.com 118712.fr alternatifiv.fr lefigaro.fr</p>	<p>mappy.com</p>	<p>journal des femmes tel.fr 118712.fr hoodspot</p>	<p>Trouver sa Crèche Net1901 Annuaire des acteurs du 41 annuaire-entreprise.data. gouv.fr assoce.fr Alentoor nounou-top</p>	<p>Ma Petite Licorne Trouver sa crèche Trouver-ouvert micro-crèche-info.com justacote.com</p>
Le référencement suite à la recherche de mots-clés					
Structures concurrentes					
	Les zoziOS	Les Loulous des Bois	Les Petits Anges Blois	La Maison des Petits Pas	Micro-crèche Grandi'Ose
Assistante maternelle (meilleure, de confiance, bien notée)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.
Garde d'enfants (Blois)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	93e résultat Google via l'annuaire Babilou.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.



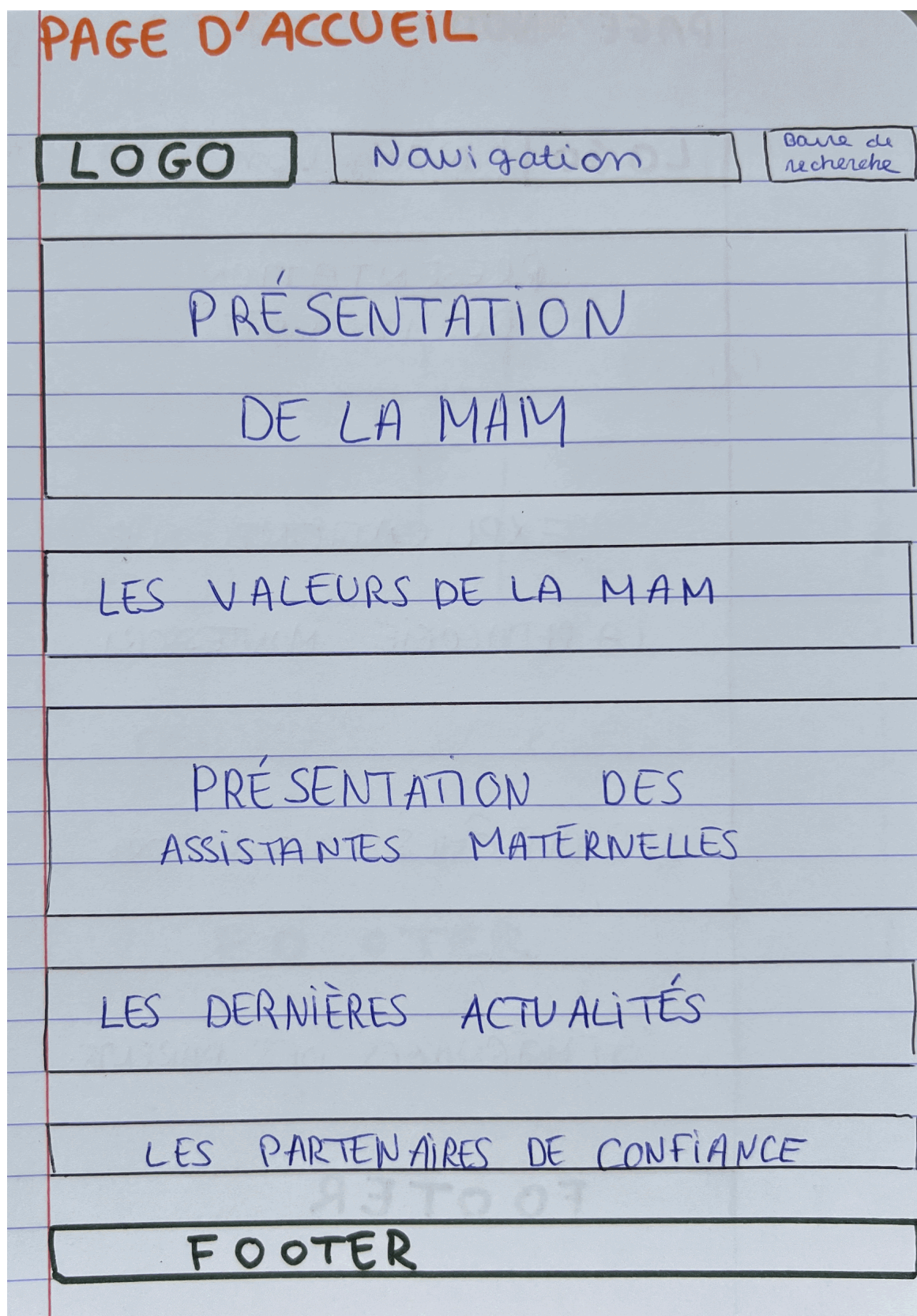
MAM (Blois)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	52e résultat Google via l'annuaire Trouversacrèche.
Nounou, agréée (Blois)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.
Relais d'assistantes maternelles (Blois)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.
ASSMAT agréée (Blois)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.
Crèche (Blois)	7e résultat Google sous l'appellation "Les PIOUS PIOUS" et 86e résultat Google sous "Les PIOUS PIOUS" et 110e résultat Google via une vidéo YouTube.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	87e résultat Google via leur page Facebook.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	3e résultat sur Google, 4e résultat Google via l'annuaire Bibilou, 17e résultat Google via leur page Facebook, 18e résultat Google via un article de La Nouvelle République, 75e résultat Google via l'annuaire Trouver-ouvert.
Micro-crèche (Blois)	1er résultat Google et 9e résultat Google sous l'appellation "Les PIOUS PIOUS".	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	3e résultat Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	2e, 4e, 11e résultat Google, 5e résultat Google via l'annuaire Bibilou, 8e résultat via leur compte Google.
Pédagogie	Les résultats concernent	Les résultats concernent	Les résultats concernent	Les résultats concernent	Les résultats concernent





Montessori (Blois)	principalement des écoles.	principalement des écoles.	principalement des écoles.	principalement des écoles.	principalement des écoles.
Où faire garder son enfant (Blois)	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.	Ce terme n'apparaît pas dans les 100 premiers résultats Google.





Annexe 20 : Wireframe page d'accueil

Page d'accueil





Nom de l'Assistante maternelle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Nous contacter](#)

Nos Actus



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Lire l'actu](#)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Lire l'actu](#)

Nos partenaires de confiance



Nos horaires d'ouverture

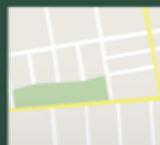
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

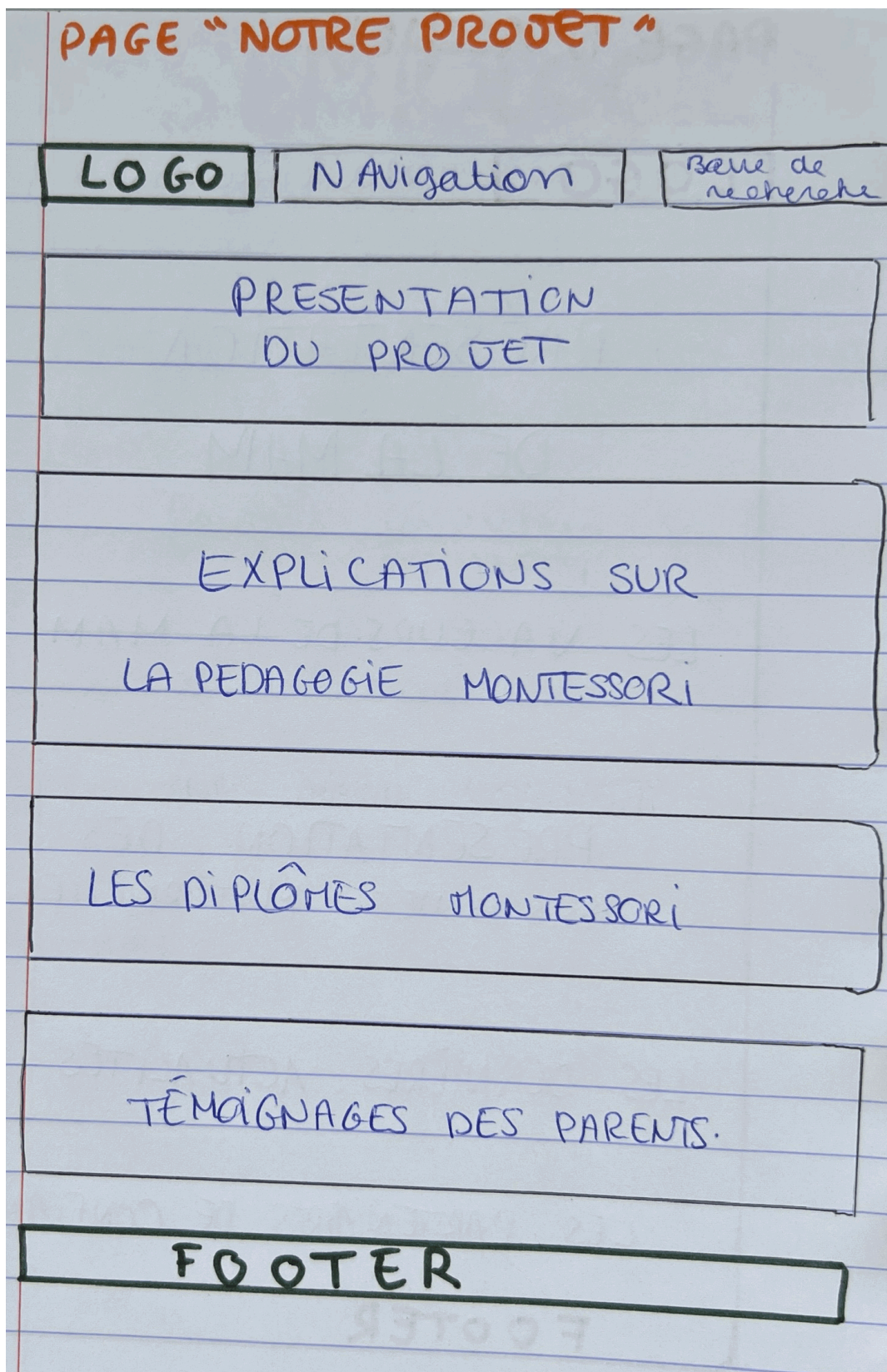
Nos horaires de contact

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor



Partners | Adresse | RSS | Nous contacter

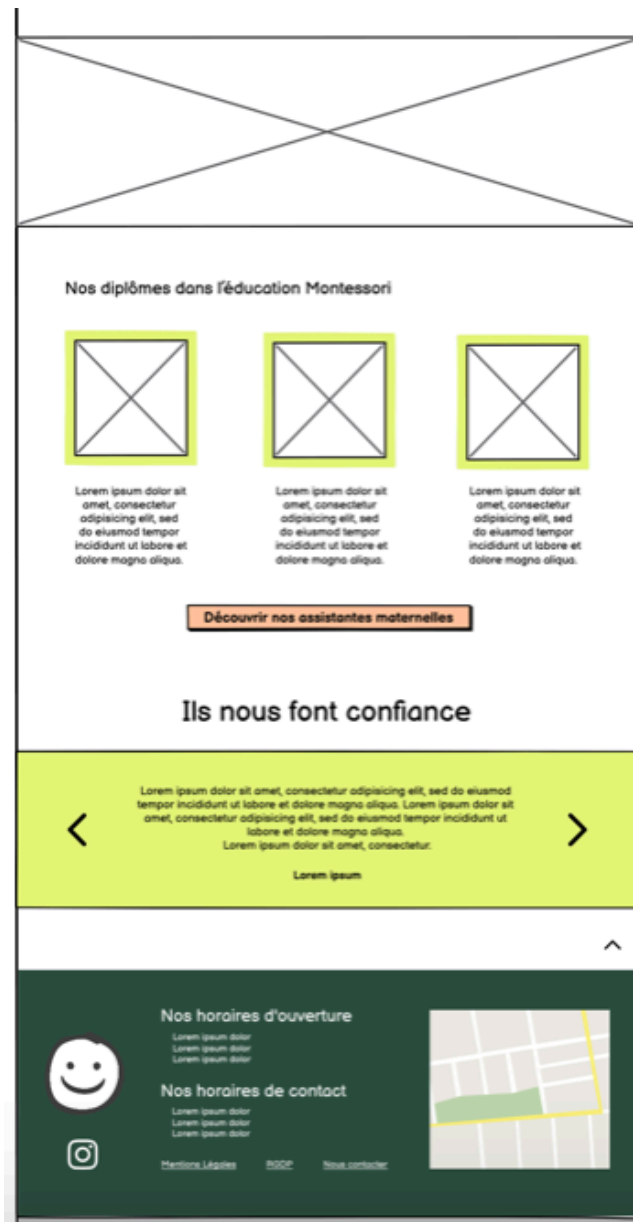


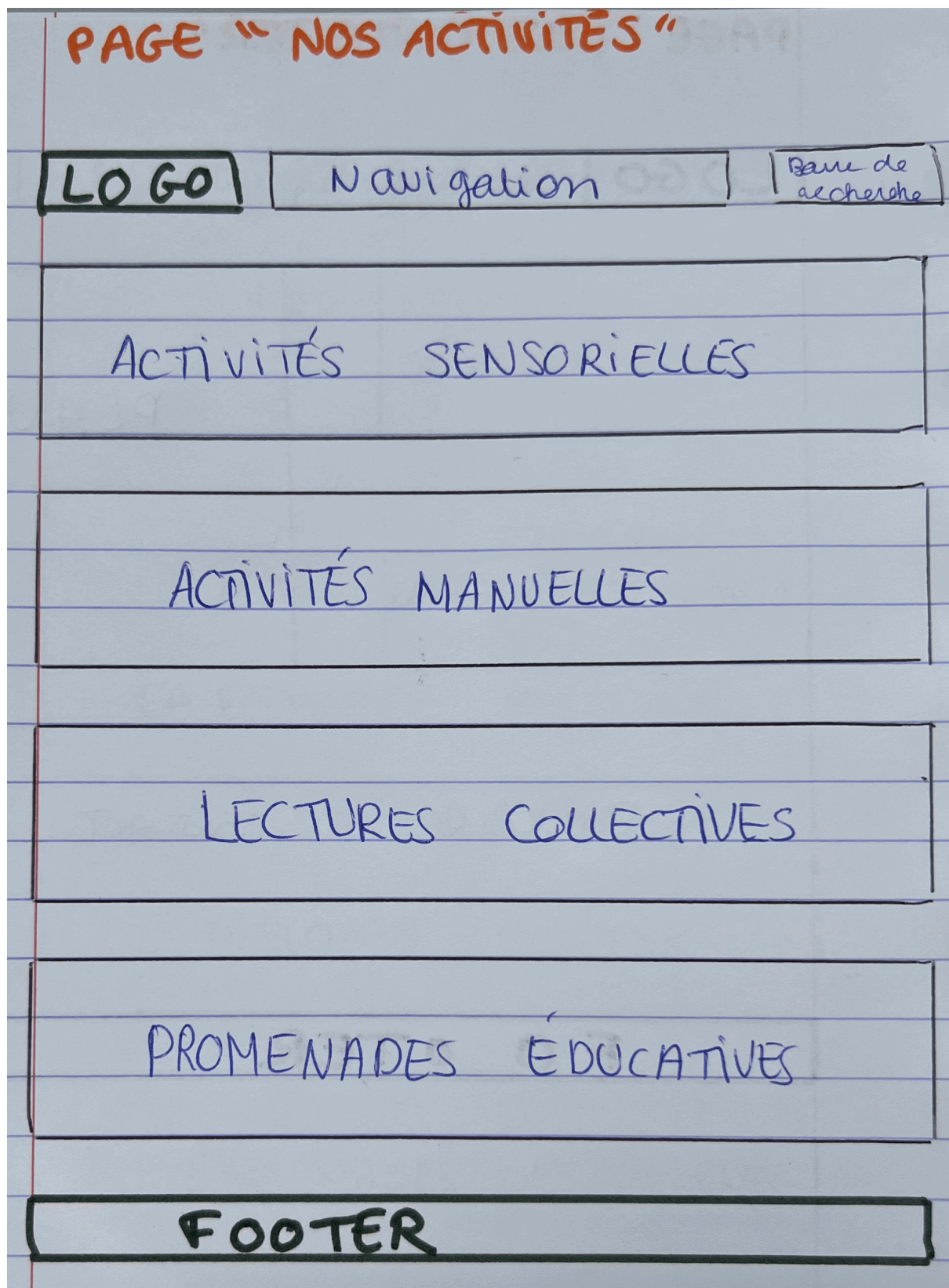


Annexe 22 : Wireframe page “Notre projet”

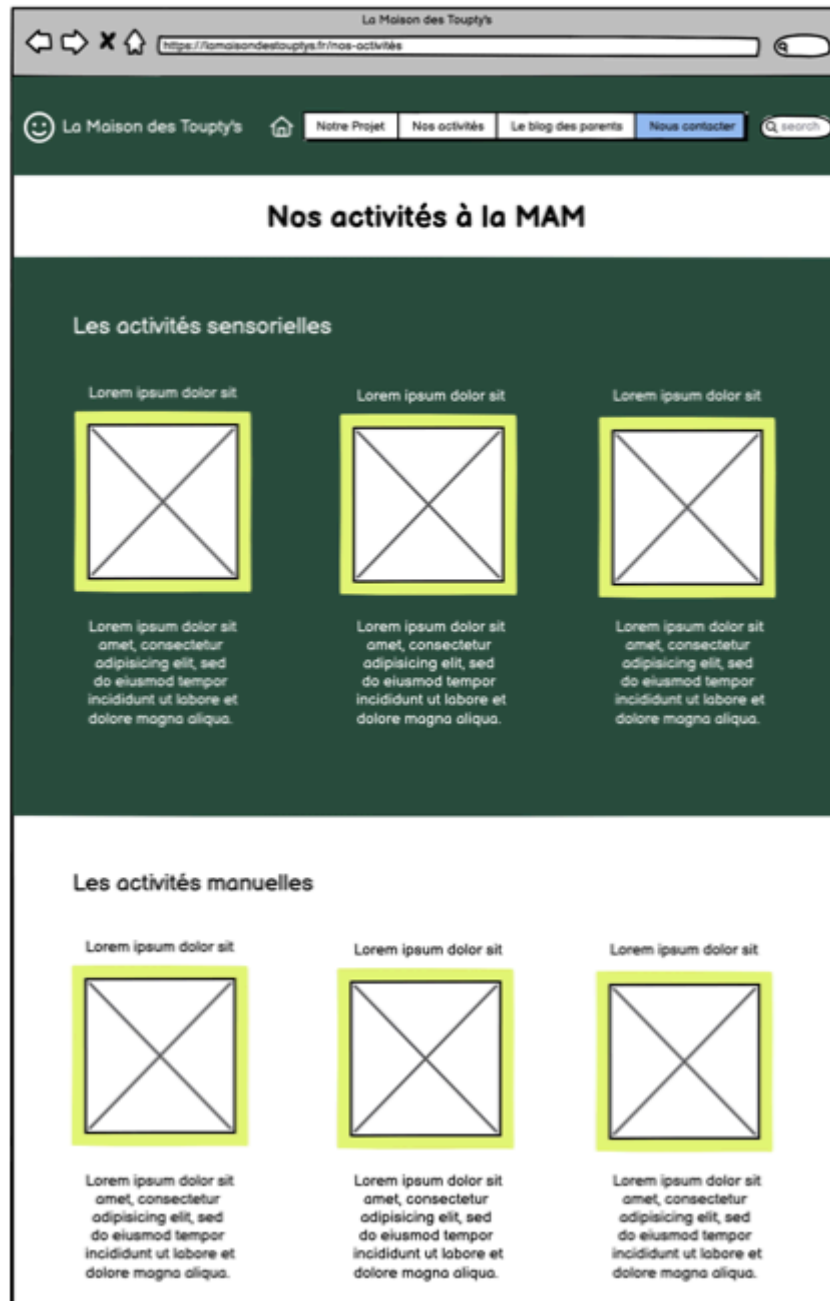
Le projet





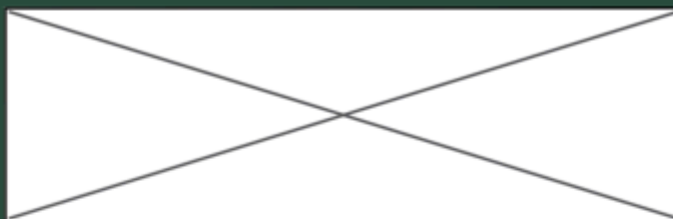


Nos activités



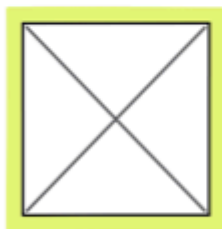


Les lectures collectives



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Les promenades éducatives



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Nos horaires d'ouverture

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

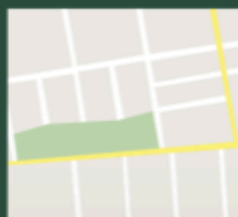


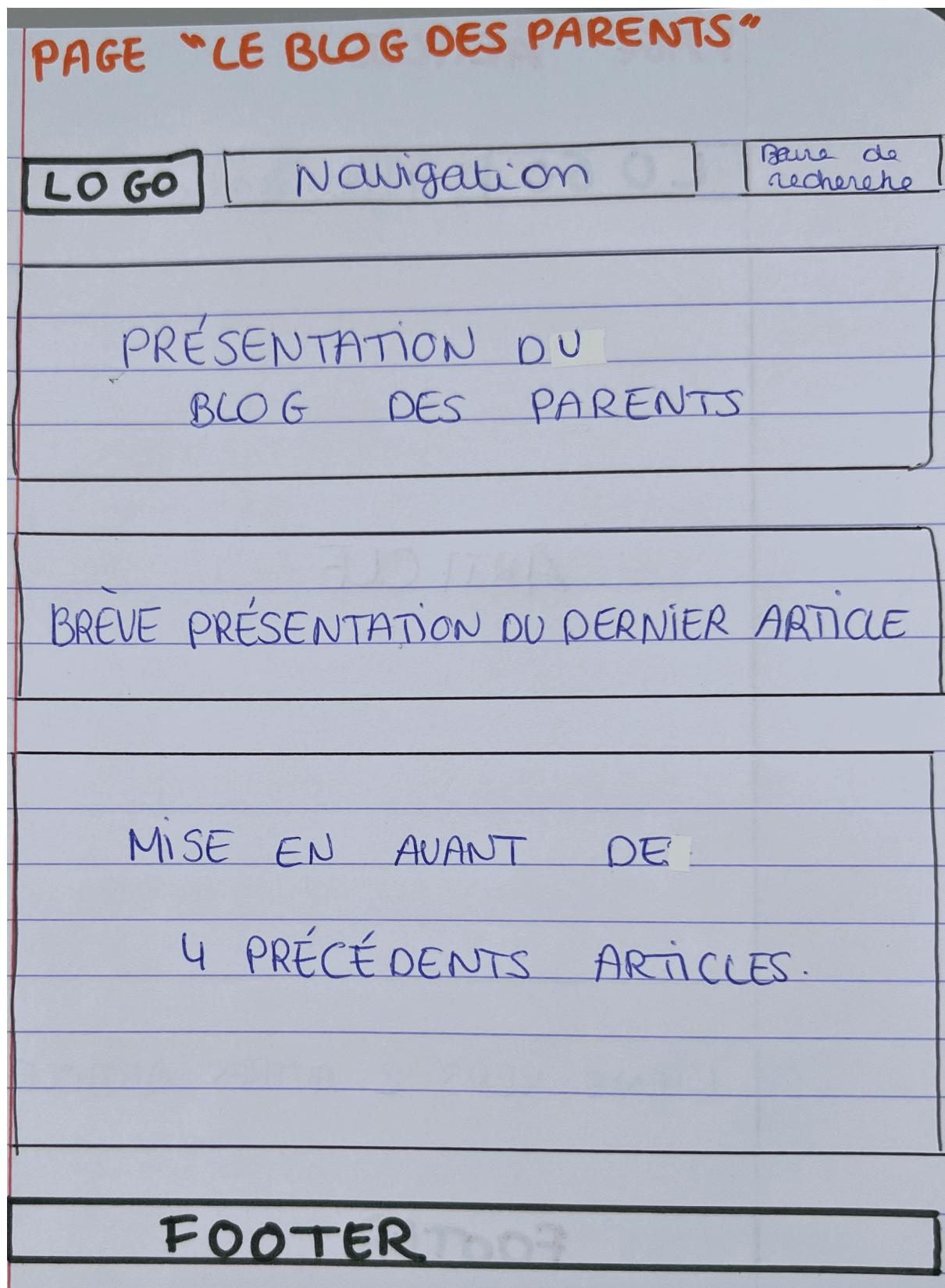
Nos horaires de contact

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor



[Mentions Légales](#) [RGDP](#) [Nous contacter](#)

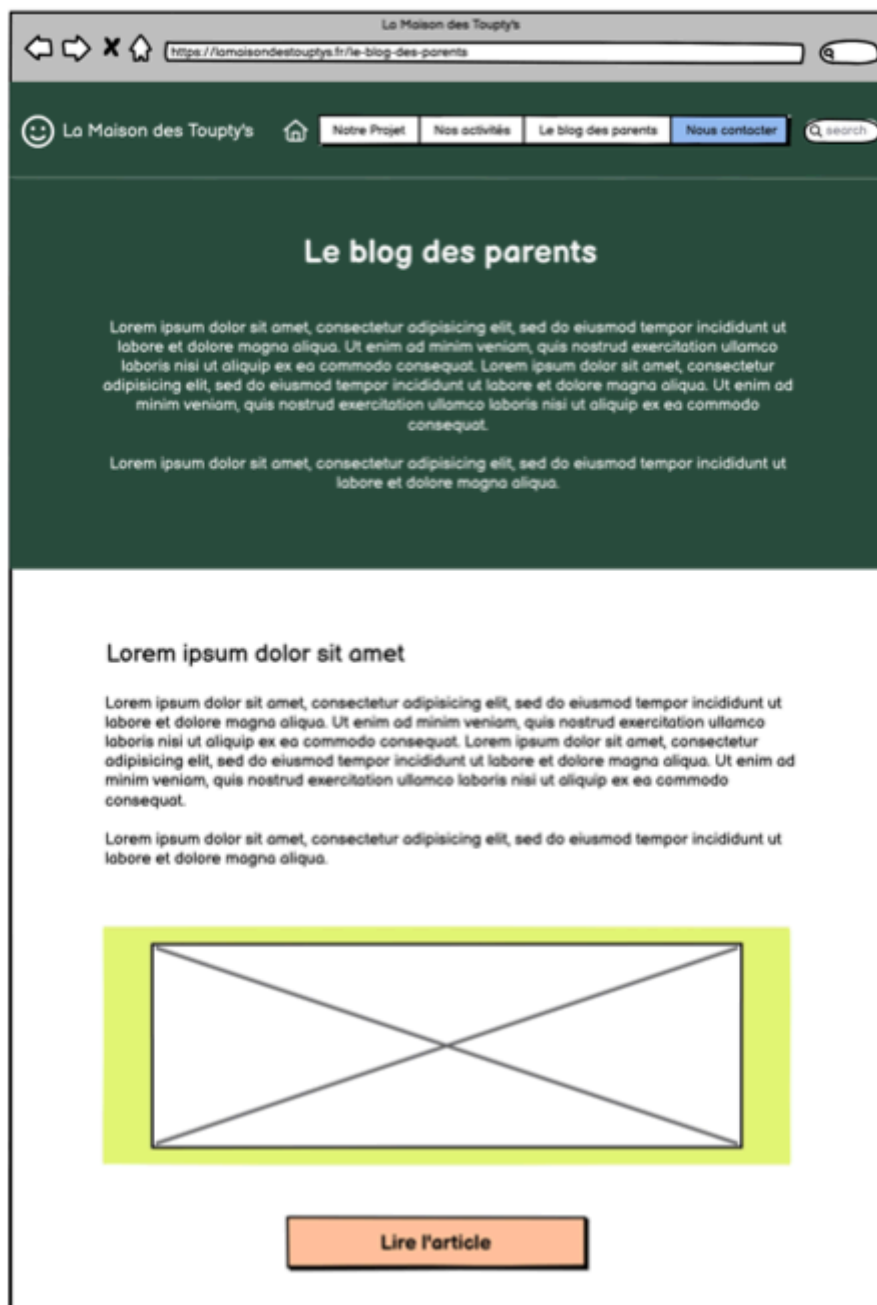






Annexe 26 : Wireframe page "Le blog des parents"

Le blog des parents





Nos derniers articles



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Lire l'article](#)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Lire l'article](#)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.


[Lire l'article](#)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

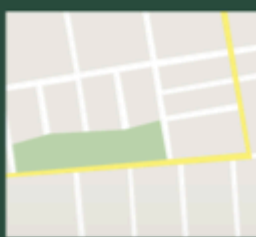
[Lire l'article](#)






Nos horaires d'ouverture

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor



Nos horaires de contact

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor



[Mentions Légales](#) [RGDP](#) [Nous contacter](#)

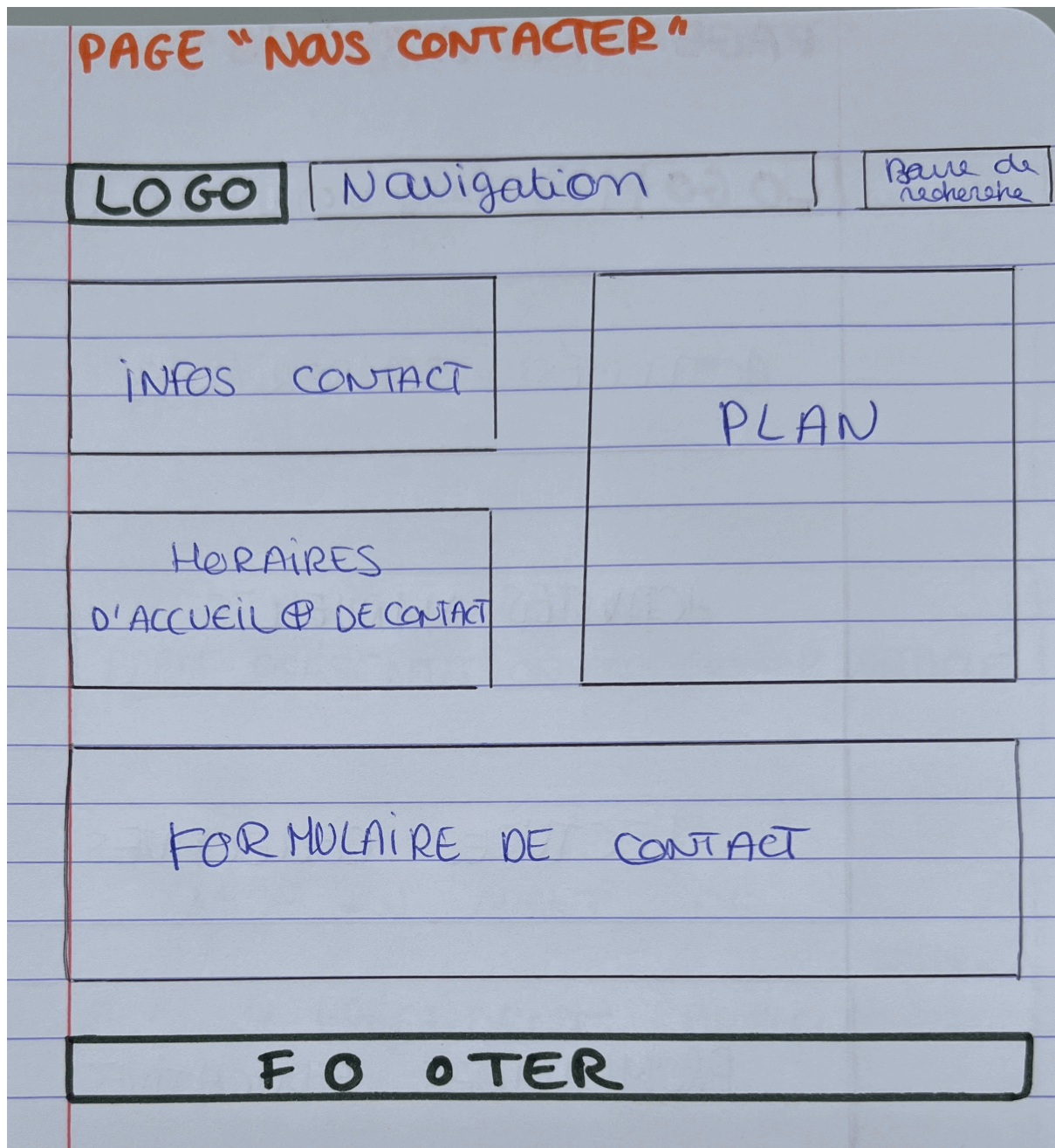




Annexe 27 : Liste des questions que se posent les parents ou futurs parents

1. Pourquoi mettre mon enfant en MAM ? (Avantages petite structure, suivi personnalisé...)
2. Quelles sont les meilleures activités pour les enfants de moins de trois ans ?
3. Quels sont les bénéfices de la pédagogie Montessori pour les enfants ?
4. Quelles sont les erreurs à ne pas faire avec les jeunes enfants ? (Syndrome du bébé secoué...)
5. Quels sont les indispensables à prévoir avant l'arrivée de bébé ?
6. Comment gérer naturellement les coliques de son bébé ?
7. Quelles solutions naturelles pour apaiser son enfant qui fait ses dents ?
8. Quels sont les bienfaits de laisser son enfant pieds nus ?
9. Quels repas préparer à son enfant ?
10. Quels critères pour choisir son mode de garde d'enfants ?
11. Comment choisir son assistante maternelle ?
12. Garde d'enfants : quelles options ?
13. Où faire garder son enfant à Chailles/Blois ?
14. Comment trouver une crèche/MAM fiable à Chailles/Blois ?
15. Vaut-il mieux choisir une crèche ou une assistante maternelle pour faire garder son enfant ?
16. Quelles sont les meilleures assistantes maternelles à Chailles/ Blois ?





Annexe 29 : Wireframe page “Nous contacter”

Nous contacter

The wireframe shows a web browser window with the URL `https://lamaisondestoupty.fr/nous-contacter`. The page title is "La Maison des Toupty's". The navigation menu includes "Notre Projet", "Nos activités", "Le blog des parents", and "Nous contacter" (highlighted). A search bar is also present.

Nous contacter

Adresse : Lorem ipsum dolor

Téléphone : Lorem ipsum dolor

Email : Lorem ipsum dolor

Instagram : Lorem ipsum dolor

Nos horaires d'ouverture
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

Nos horaires de contact
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

Formulaire de contact

Nom & Prénom

Téléphone



Adresse e-mail

Votre message

Envoyer

Nos horaires d'ouverture
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

Nos horaires de contact
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

[Mentions Légales](#) [RQDP](#) [Nous contacter](#)





Annexe 30 : Templates proposés à la MAM La Maison des Toupty's

Template n°1 : TreeHouse



Blog Our Story Explore Theme    

Books  Clothes Nappies Sports Toys  **Sale!**



Happy kids, Happier parents!

Authentic shoreditch next level, banh mi craft
beer air plant plant chillwave banjo chia.

Shop Now



Weekly Coupons



Natural & Cruelty Free



Refer A Friend 15% OFF



Free Shipping over \$100




Simple & Fast Returns

Why Treehouse?

Treehouse is a carefree, fun and friendly theme that suits perfectly any store selling children's products. This block-based theme is all you need to make a remarkable website for your business. With its unlimited customization options, Treehouse enables you to set up an online shop with just a few clicks and some customization.







About | Blog | Contact | Product ▾
Try Demo


Manage your health easily.

An AI-powered healthcare platform that provides patients and healthcare professionals better medical records, diagnoses, and treatment plans management.

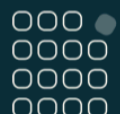
Trusted by the best




Why Lativ



Medical Records Management



Diagnosis Assistance



Personalized Treatment Plans

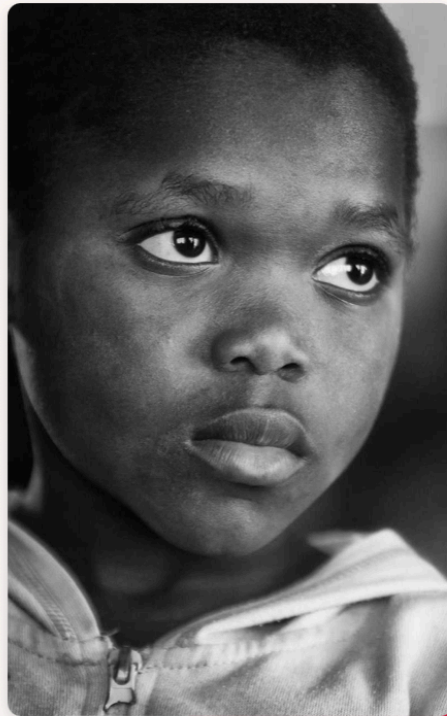




Be the Change

An organization that relies on donations to keep it running

Our Causes



Annexe 31 : Échanges d'emails concernant le choix du template Wordpress



moreau isabelle

À moi ▾

lun. 4 mars 10:30 (il y a 9 jours)



Bonjour,

Nous vous remercions pour tout le travail que vous fournissez. Nous avons choisi ce template là :

<https://treehouse.thunder-stores.com/>

En effet, nous trouvons que les couleurs de la MAM iraient bien sur ce template à ambiance montessori et douce. La disposition des différents éléments sur le template nous paraissait simple et ludique. De plus, les pages nous paraissaient bien harmonisées et nous préférons que les utilisateurs ouvrent un post s'il leur paraît intéressant plutôt que de tous charger sur une même page.

Nous vous souhaitons une agréable journée et une belle semaine.

Respectueusement,

La Maison des Toupty's



favicon agency <favicon.agency@gmail.com>

À moreau ▾

sam. 2 mars 19:36 (il y a 11 jours)



Bonjour,

Nous avons réalisé un document rétrospectif de votre identité visuelle que vous pourrez trouver en pièce jointe de ce mail.

De plus, une veille sur les templates pour votre futur site web a été réalisée. De fait, voici une liste de 3 propositions que l'on vous propose :

Proposition n°1 : <https://treehouse.thunder-stores.com/>

Proposition n°2 : https://wordpress.com/theme/lativ?tab_filter=business

Proposition n°3 : <https://demo.anarieldesign.com/yuna-children/>

N'hésitez pas à nous faire un retour ou à nous contacter au 05 59 63 83 54 pour davantage d'informations.

L'équipe Favicon Agency vous souhaite une agréable journée.

Respectueusement,

Favicon Agency

1 pièce jointe • Analyse effectuée par Gmail ⓘ



BANQUE D'IMAGES

LES JOUETS MONTESSORI I



Crédits : Maryna
Auramchuk

Taille maximale :6240 x
4160 px (52,83 x 35,22
cm) - 300 dpi - RVB

Référence de la photo :
1340698324

Date de chargement :16
septembre 2021

Crédits :Galina
Kondratenko
Taille maximale :6430 x
4287 px (54,44 x 36,30 cm)
- 300 dpi - RVB

Référence de la photo :
1386857382

Date de chargement :24
mars 2022

Lieu : Finland

Catégories :

Photos|Pédagogie
Montessori



Crédits :FatCamera

Taille maximale :7256 x
4843 px (61,43 x 41,00 cm)
- 300 dpi - RVB

Référence de la photo :
1157244218

Date de chargement :21
juin 2019

Lieu :Canada

Catégories :

Photos|Pédagogie
Montessori



BANQUE D'IMAGES

LES JOUETS MONTESSORI II



Crédits : Mariya Chichina

Taille maximale :5616 x
3744 px (47,55 x 31,70 cm) -
300 dpi - RVB

Référence de la photo :
1297549323

Date de chargement :24
janvier 2021

Catégories :

Photos|Pédagogie
Montessori

Crédits : NataliaDeriabina

Taille maximale :4209 x
2806 px (35,64 x 23,76 cm) -
300 dpi - RVB

Référence de la photo :
1173451822

Date de chargement :16
octobre 2019

Lieu : Slovenia

Catégories : Photos|Enfant



Crédits : dusanpetkovic

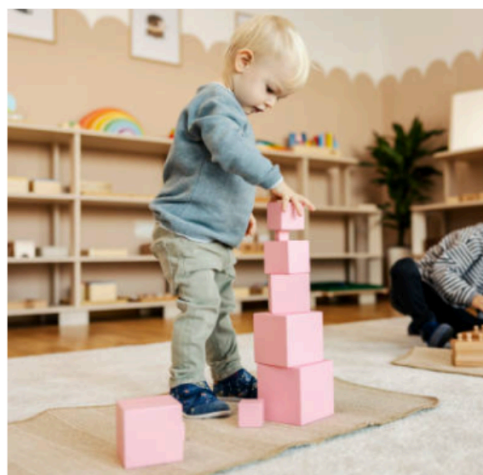
Taille maximale :6720 x 4480 px
(56,90 x 37,93 cm) - 300 dpi - RVB

Référence de la photo :1464370706

Date de chargement :19 février 2023

Lieu : Serbia

Catégories : Photos|Pédagogie
Montessori



BANQUE D'IMAGES

DIVERSIFICATION ALIMENTAIRE



Crédits : SrdjanPav
Taille maximale :8660 x
5773 px (73,32 x 48,88
cm) - 300 dpi - RVB
Référence de la photo :
1495585647
Date de chargement :22
juin 2023
Lieu : Serbia
Catégories :
Photos|Bébé

Crédits :kate_sept2004
Taille maximale :7952 x
5304 px (67,33 x 44,91 cm) -
300 dpi - RVB
Référence de la photo :
1288926662
Date de chargement : 2
décembre 2020
Lieu :Canada
Catégories :
Photos|Manger



Crédits :shironosov
Taille maximale :6240 x
4160 px (52,83 x 35,22 cm) -
300 dpi - RVB
Référence de la photo :
1393891853
Date de chargement : 2
mai 2022
Lieu : Russia
Catégories : Photos|Bébé

BANQUE D'IMAGES

ENFANTS QUI JOUENT

Crédits :AaronAmat
Taille maximale :7952 x
5304 px (67,33 x 44,91 cm)
- 300 dpi - RVB
Référence de la photo :
1185934954
Date de chargement :13
décembre 2019
Lieu : Spain
Catégories : Photos|Bébé



Crédits :SDI Productions
Taille maximale :6720 x
4480 px (56,90 x 37,93 cm) -
300 dpi - RVB
Référence de la photo :
865900638
Date de chargement :24
octobre 2017
Lieu : United States
Catégories : Photos|Bébé

Crédits :LSOphoto
Taille maximale :3500 x 2607
px (29,63 x 22,07 cm) - 300 dpi
- RVB
Référence de la photo :
854518076
Date de chargement :23
novembre 2017
Lieu : Canada
Catégories : Photos|Bébé



BANQUE D'IMAGES

GARDE EN COLLECTIVITÉ I



Crédits :FatCamera

Taille maximale :4180 x
2787 px (35,39 x 23,60 cm) -
300 dpi - RVB

Référence de la photo :
1069476304

Date de chargement :19
novembre 2018

Lieu : Canada

Catégories : Photos|Tout-
petit

Crédits :Rawpixel
Taille maximale :4000 x
2757 px (33,87 x 23,34 cm) -
300 dpi - RVB
Référence de la photo :
1069933526
Date de chargement :28
novembre 2018
Lieu : United Kingdom
Catégories : Photos|Bébé



Crédits :FatCamera

Taille maximale :3755 x 2503 px
(31,79 x 21,19 cm) - 300 dpi - RVB

Référence de la photo :
637106892

Date de chargement : 3 janvier
2017

Catégories : Photos|Bébé



BANQUE D'IMAGES

GARDE EN COLLECTIVITÉ II



Crédits :Rawpixel
Taille maximale :7000 x 4672
px (59,27 x 39,56 cm) - 300
dpi - RVB
Référence de la photo :
1074135186
Date de chargement : 7
décembre 2018
Lieu : United Kingdom
Catégories : Photos|Enfant

Crédits :FatCamera
Taille maximale :6172 x 4115 px (52,26 x 34,84 cm) - 300 dpi - RVB
Référence de la photo : 507632186
Date de chargement : 2 février 2016
Catégories : Photos|Bébé





BANQUE D'IMAGES

JOUETS MONTESSORI À RETROUVER SUR FREEPIK I



lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/vue-face-garcon-jouant-jouets-ecologiques-interieur_33804296.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=b3b7dec0-33e7-4f5f-9ea2-f2114cd994aa



lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/vue-face-garcon-jouant-jouets-ecologiques-interieur_33804296.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=b3b7dec0-33e7-4f5f-9ea2-f2114cd994aa



lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/plein-coup-enfants-jouant-jouets-ecologiques_33804348.htm#fromView=search&page=1&position=16&uuid=b3b7dec0-33e7-4f5f-9ea2-f2114cd994aa





BANQUE D'IMAGES

JOUETS MONTESSORI À RETROUVER SUR FREEPIK II

lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/vue-face-garcon-jouant-jouets-ecologiques-interieur_33804296.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=b3b7dec0-33e7-4f5f-9ea2-f2114cd994aa



lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/freres-soeurs-jouant-jouets-casse-tete_29303956.htm#fromView=search&page=1&position=20&uuid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de

lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/enfant-angle-eleve-jouant-jouet-bois_24747666.htm#fromView=search&page=1&position=23&uuid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de



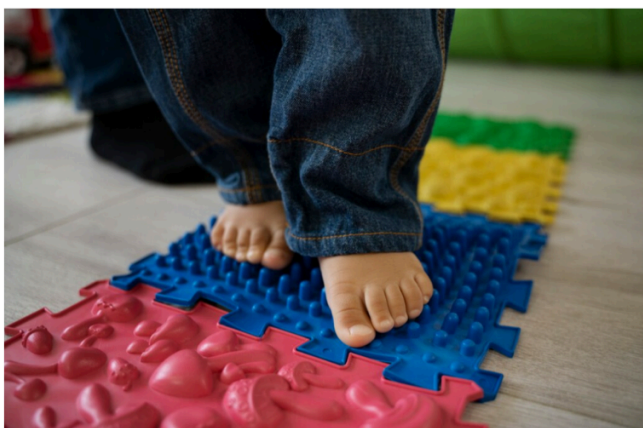


BANQUE D'IMAGES

JOUETS MONTESSORI À RETROUVER SUR FREEPIK III



lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/joli-garcon-jouant-cubes-bois-maison_14622418.htm#fromView=search&page=1&position=44&uuid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de



lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/joli-garcon-jouant-cubes-bois-maison_14622418.htm#fromView=search&page=1&position=44&uuid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de



lien :
https://fr.freepik.com/photos-premium/petit-bebe_56283219.htm#fromView=search&page=1&position=49&uid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de





BANQUE D'IMAGES

JOUETS MONTESSORI À RETROUVER SUR FREEPIK IV

lien :
https://fr.freepik.com/photos-gratuite/enfant-plein-coup-jouant-jouets_24747692.htm#fromView=search&page=1&position=24&uuid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de



lien https://fr.freepik.com/photos-gratuite/gros-plan-enfant-appreciant-jeu-didactique_23669770.htm#fromView=search&page=1&position=42&uuid=ec05415f-d80a-41f1-8413-2d30437316de



BANQUE D'IMAGES

ILLUSTRATIONS DE RASTUDIO À RETROUVER SUR FREEPIK I



[lien](https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/explorez-couleurs-isolees-illustration-vectorielle-dessin-anime_32169330.htm#query=assistante%20maternelle&position=11&from_view=author&uid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a) : https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/explorez-couleurs-isolees-illustration-vectorielle-dessin-anime_32169330.htm#query=assistante%20maternelle&position=11&from_view=author&uid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a

[lien](https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/parent-lire-livre-enfant-isole-illustration-vectorielle-dessin-anime_32169902.htm#query=assistante%20maternelle&position=4&from_view=author&uid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a) : https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/parent-lire-livre-enfant-isole-illustration-vectorielle-dessin-anime_32169902.htm#query=assistante%20maternelle&position=4&from_view=author&uid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a



[lien](https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/apprendre-illustration-vecteur-dessin-anime-isole-alphabet_32170090.htm#query=assistante%20maternelle&position=0&from_view=author&uid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a) : https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/apprendre-illustration-vecteur-dessin-anime-isole-alphabet_32170090.htm#query=assistante%20maternelle&position=0&from_view=author&uid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a





BANQUE D'IMAGES

ILLUSTRATIONS DE RASTUDIO À RETROUVER SUR FREEPIK II

[lien : https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/explorez-couleurs-isolees-illustration-vectorielle-dessin-anime_33104453.htm#query=assistante%20maternelle&position=25&from_view=author&uuid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a](https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/explorez-couleurs-isolees-illustration-vectorielle-dessin-anime_33104453.htm#query=assistante%20maternelle&position=25&from_view=author&uuid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a)



[lien : https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/apparaissant-disparaisant-jeu-illustration-vectorielle-dessin-anime-isole_33104475.htm#query=assistante%20maternelle&position=16&from_view=author&uuid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a](https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/apparaissant-disparaisant-jeu-illustration-vectorielle-dessin-anime-isole_33104475.htm#query=assistante%20maternelle&position=16&from_view=author&uuid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a)

[lien : https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/apparaissant-disparaisant-jeu-illustration-vectorielle-dessin-anime-isole_32169336.htm#query=assistante%20maternelle&position=42&from_view=author&uuid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a](https://fr.freepik.com/vecteurs-premium/apparaissant-disparaisant-jeu-illustration-vectorielle-dessin-anime-isole_32169336.htm#query=assistante%20maternelle&position=42&from_view=author&uuid=fb45dd45-21bc-4cd0-9b77-97f07bcd4e8a)





BANQUE D'IMAGES

ILLUSTRATIONS DE VECTORJUICE À RETROUVER SUR FREEPIK



lien : https://fr.freepik.com/vecteurs-libre/illustration-concept-abstrait-parent-unique-maman-celibataire-enfants-dansant_10783129.htm#query=assistante%20materne lle&position=4&from_view=author&uid=09047fc9-e8e8-4ae9-8346-eff12faa9135

lien : https://fr.freepik.com/vecteurs-libre/illustration-concept-abstrait-developpement-socio-emotionnel-formation-prescolaire-developpement-competences-sociales-dans-petite-enfance-gestion-emotionnelle-metaphore-abstraite-activite-formation-enfants_10780597.htm#query=assistante%20maternelle&position=0&from_view=keyword&track=ais&uid=dc5e3110-8a2f-4dd1-9e45-6a559fd05e28



lien : https://fr.freepik.com/vecteurs-libre/creche-eleves-maternelle-tuteur-enseignement-primaire-ecole-maternelle-programme-prescolaire-haute-qualite-creche-privée-pres-chez-vous-illustration-isolee-violette-vibrante-lumineuse_10780566.htm#query=assistante%20maternelle&position=2&from_view=keyword&track=ais&uid=f27a1573-7ad8-4a85-b4f9-ab47b47750db



favicon
agency

la maison des
TOUPTY'S

Banque d'icônes

CONTACTS



<i class="fa-solid fa-envelope" style="color: #2C4F40;"></i>



<i class="fa-solid fa-phone" style="color: #2C4F40;"></i>



<i class="fa-solid fa-location-dot" style="color: #2c4f40;"></i>



<i class="fa-solid fa-envelope" style="color: #FFC29C;"></i>



<i class="fa-solid fa-phone" style="color: #FFC29C;"></i>



<i class="fa-solid fa-location-dot" style="color: #ffc29c;"></i>



<i class="fa-solid fa-envelope" style="color: #E4F577;"></i>



<i class="fa-solid fa-phone" style="color: #E4F577;"></i>



<i class="fa-solid fa-location-dot" style="color: #e4f577;"></i>



<i class="fa-solid fa-envelope" style="color: #D8BDAD;"></i>



<i class="fa-solid fa-phone" style="color: #D8BDAD;"></i>



<i class="fa-solid fa-location-dot" style="color: #d8bdad;"></i>

NAVIGATION



```
<i class="fa-solid fa-house" style="color: #FFC29C;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-down" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-up" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-bars" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-house" style="color: #2C4F40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-down" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-up" style="color: #2c5f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-bars" style="color: #2c4f40;"></i>
```



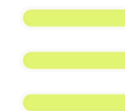
```
<i class="fa-solid fa-house" style="color: #E4F577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-down" style="color: #E4577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-up" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-bars" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-house" style="color: #D8BDAD;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-down" style="color: #D8BDAD;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-up" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-circle-up" style="color: #d8bdad;"></i>
```

ACTIVITÉS



```
<i class="fa-solid fa-palette" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-paintbrush" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-book" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-palette" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-paintbrush" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-book" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-palette" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-paintbrush" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-book" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-palette" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-paintbrush" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-book" style="color: #d8bdad;"></i>
```

MUSIQUE



`<i class="fa-solid fa-guitar" style="color: #ffc29c;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-music" style="color: #ffc29c;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-guitar" style="color: #2c4f40;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-music" style="color: #2c4f40;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-guitar" style="color: #e4f577;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-music" style="color: #e4f577;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-guitar" style="color: #d8bdad;"></i>`



`<i class="fa-solid fa-music" style="color: #d8bdad;"></i>`

NATURE ET SIESTE



```
<i class="fa-solid fa-leaf" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-tree" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-moon" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-leaf" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-tree" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-moon" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-leaf" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-tree" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-moon" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-leaf" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-tree" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-moon" style="color: #d8bdad;"></i>
```

JEUX



```
<i class="fa-solid fa-puzzle-piece" style="color: #ffc29c;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-puzzle-piece" style="color: #2c4f40;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-puzzle-piece" style="color: #e4f577;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-puzzle-piece" style="color: #d8bdad;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-dice" style="color: #ffc29c;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-dice" style="color: #2c4f40;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-dice" style="color: #e4f577;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-dice" style="color: #d8bdad;">  
</i>
```



```
<i class="fa-solid fa-cubes" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-cubes" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-cubes" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-cubes" style="color: #d8bdad;"></i>
```

ENFANCE



```
<i class="fa-solid fa-child" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-child" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-child" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-child" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shapes" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shapes" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shapes" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shapes" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-rainbow" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-rainbow" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-rainbow" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-rainbow" style="color: #d8bdad;"></i>
```

ENFANCE



```
<i class="fa-solid fa-horse" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-baby" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-horse" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-baby" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-horse" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-baby" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-horse" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-baby" style="color: #d8bdad;"></i>
```

SÉCURITÉ & PARKING



```
<i class="fa-solid fa-shield" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-user-shield" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-square-parking" style="color: #ffc29c;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shield" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-user-shield" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-square-parking" style="color: #2c4f40;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shield" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-user-shield" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-square-parking" style="color: #e4f577;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-shield" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-user-shield" style="color: #d8bdad;"></i>
```



```
<i class="fa-solid fa-square-parking" style="color: #d8bdad;"></i>
```



Annexe 34 : Identité visuelle de la MAM La Maison des Toupty's

Identité visuelle

Références couleurs

Typographies

limbo
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789@!&.,

LOVELO
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789@!&.,

Montserrat
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789@!&.,

Logo et version minimaliste

Éléments graphiques



Annexe 35 : Maquette graphique de la page d'accueil du site web



Les valeurs de notre MAM



Sécurité

À la Maison des Toupty's, la **sécurité** des enfants est notre priorité absolue. Nous maintenons un environnement sécurisé pour assurer la



Respect

Nous croyons fermement au **respect** de chaque enfant en tant qu'individu unique. À la Maison des Toupty's, nous proposons un environnement



Transparence

La transparence est au cœur de notre approche à la Maison des Toupty's. Nous entretenons une **communication ouverte** et **honnête** avec les parents.

Notre équipe d'assistantes maternelles



Isabelle Moreau

Après 15 ans en tant que préparatrice en pharmacie, j'ai décidé de me lancer dans une transition professionnelle en devenant **assistante maternelle agréée**. En 2012, j'ai concrétisé mon projet en fondant La Maison des Toupty's.

Au fil des années, j'ai enrichi mes compétences par le biais de formations variées, notamment en **Pédagogie Montessori**, en approche **Snoezelen**, en **éveil musical** et sur le développement des enfants.

Ma conviction que "l'enfant n'est pas un vase que l'on remplit, mais une source que l'on laisse jaillir" guide mon approche à la Maison des Toupty's, où chaque enfant est accueilli dans un environnement d'apprentissage stimulant et bienveillant.

Yaël El Malek

Après 10 ans dans la restauration, j'ai décidé de changer de carrière et suis devenue assistante maternelle agréée en 2011. En 2016, j'ai rejoint le projet de La Maison des Toupty's.

Mes formations incluent la **Pédagogie Montessori**, l'approche Snoezelen, et le développement de l'enfant, ainsi que l'**atelier Fabert Mazlish**.

La citation de Maria Montessori, "Libérer le potentiel des enfants et vous transformez le monde avec lui", résume ma passion pour l'éducation.



Géraldine TEXIER

Après avoir obtenu une licence en psychologie, suivi d'une formation BAFA en **petite enfance** et en premiers secours, j'ai travaillé avec des adolescents et des enfants jusqu'à mon arrivée à la Maison des Toupty's en 2023.

Ma passion pour le monde de l'enfance m'a toujours animé, et c'est avec enthousiasme que je trouve mon épanouissement professionnel auprès des tout-petits.

J'aime partager des **histoires**, des **balades en nature** et explorer avec eux leurs talents artistiques tels que la danse et le chant.

[NOUS CONTACTER](#)

Nos Actus





À la Maison des Toupty's, la Chandeleur est un moment de joie et de partage pour nos tout-petits.

Dans notre **atmosphère chaleureuse**, les enfants découvrent les traditions de cette fête tout en s'amusant.

Avec nos petites mains habiles, nous préparons ensemble de délicieuses crêpes, symboles de convivialité et de gourmandise.

La Chandeleur est une opportunité d'**éveil culturel**, où nous racontons des histoires sur cette tradition ancienne et partageons des moments de complicité autour de la table.



Nous sommes ravis d'introduire une nouvelle activité inspirée de la **Pédagogie Montessori** à la **MAM**.

Grâce à des **matériaux sensoriels** et des exercices pratiques soigneusement sélectionnés, les enfants auront l'opportunité d'explorer et d'apprendre de manière autonome. Dans notre espace spécialement aménagé, les tout-petits pourront développer leur **motricité fine**, leur concentration et leur **indépendance** à travers des activités telles que la manipulation d'objets, la classification et le tri.

Nous sommes impatients de voir les merveilleuses découvertes que nos petits explorateurs feront grâce à cette nouvelle activité Montessori.

LIRE L'ACTU

LIRE L'ACTU



Nos partenaires de confiance



Mairie de Chailles





Nos horaires d'ouverture
Du lundi au vendredi de 8h à 19h

Nos horaires de contact
Du lundi au vendredi de 13h à 16h





MENTIONS LÉGALES RGPD NOUS CONTACTER





Annexe 36 : Liste des réseaux sociaux numériques

1. Instagram
2. Facebook
3. Pinterest
4. Youtube
5. X anciennement Twitter
6. TikTok
7. LinkedIn
8. Snapchat
9. BeReal
10. Discord
11. Twitch
12. GoodReads (sur cette plateforme vous pourriez faire des recommandations de lecture pour les enfants)
13. Booknode (sur ce réseau vous pourriez créer des bibliothèques virtuelles de livres pour donner des idées aux parents)
14. SoundCloud (sur cette plateforme vous pourriez partager des musiques adaptés aux enfants comme des comptines éducatives par exemple)
15. Mixcloud (sur cette plateforme vous pourriez faire des recommandations de podcasts adaptés aux jeunes enfant)
16. Nextdoor (permet de créer un réseautage social de quartier, votre présence sur cette plateforme pourrait vous apporter plus de visibilité au niveau local)
17. Houzz (sur ce réseau social, vous pourriez faire des recommandations d'objets et d'aménagement intérieur favorisant le développement des jeunes enfants)
18. Tumblr (cette plateforme offre la possibilité de poster du texte, des images, des vidéos, des liens et des sons)
19. Flickr & WeHeartIt (ces plateformes permettent de partager des photos)
20. Vimeo & Dailymotion (ces réseaux sociaux offrent la possibilité de partager des vidéos)
21. MeWe (réseau social sans pub qui arrive prochainement en France)
22. Medium (plateforme permettant de poster des articles)
23. Meetup (plateforme pour organiser et rejoindre des événements)
24. Mastodon (réseau social auto-hébergé, libre, distribué et décentralisé)





AUTORISATION DE DROIT À L'IMAGE

Je soussigné(e),

Madame, Monsieur,
Domicilié(e) :

Tél : / / / / / et/ou / / / / /

Agissant en qualité de représentant légal de l'enfant :

Nom :

Prénom :

J'autorise que mon enfant soit photographié(e) et/ou filmé(e).

Je permets:

- L'utilisation et la diffusion de ces photographies ou vidéos pour l'ensemble des publications sur les réseaux sociaux de la MAM (Instagram).
- La diffusion pour les photos et les vidéos lors des projections publiques pendant la journée porte ouverte annuelle.
- La diffusion sur les supports de la commune (bulletin municipal).

En cas de changement, veuillez, s'il vous plaît, en informer une assistante maternelle de *La Maison des Toupty's*.

Fait à :

Le :

Signature des parents (ou représentants légaux) :

Annexe 38 : Exemple de publications de la micro-crèche Grandi'ose sur Instagram



MENTIONS LÉGALES

Éditeur

La Maison des
Toupty's 11 rue des
Sablons 41120 Chailles,
France

Tél : 0254786933

Droits d'auteurs

Les contenus (textes, illustrations, logos etc) qui apparaissent ou sont disponibles sur le site (XX) sont protégés au titre du droit d'auteur et sont la propriété exclusive de leurs éditeurs respectifs. Toute copie, reproduction, adaptation ou modification, intégrale ou partielle, du contenu du site de (XX), est illicite.

Liens externes

Les sites reliés directement ou indirectement au site (XX), notamment dans l'annuaire, ne sont pas sous son contrôle. En conséquence, l'association La Maison des Toupty's n'assume aucune responsabilité quant aux informations publiées sur ces sites. Les liens avec des sites extérieurs ne sont fournis qu'à titre de commodité et n'impliquent aucune caution quant à leur contenu.

Photographies

Les photos présentées sont protégées par le droit de copyright. Elles sont la propriété de l'association La Maison des Toupty's. La reproduction est interdite.

Données personnelles

Les données personnelles collectées par l'association La Maison des Toupty's à l'aide du formulaire de contact, sont uniquement destinées à un usage interne. En aucun cas ces données ne seront communiquées ou vendues à des tiers.

Hébergeur du site web

Wordpress
2 rue Kellermann
59100 Roubaix,
France

Tél : 1007

RÈGLEMENT GÉNÉRAL DE LA PROTECTION DES DONNÉES

Le site assure à l'utilisateur une collecte et un traitement d'informations personnelles dans le respect de la vie privée conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatisé par :

La Maison des Toupty's
Isabelle MOREAU
11 rue des Sablons
41120 Chailles

qui ne collecte des informations personnelles relatives à l'utilisateur que pour le besoin de certains services proposés par le site (XX). L'utilisateur fournit ces informations en toute connaissance de cause.

En vertu de la loi informatique et Libertés, en date du 6 janvier 1978, l'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition de ses données personnelles. L'utilisateur exerce ce droit en effectuant une demande écrite et signée, accompagnée d'une copie du titre d'identité en précisant l'adresse à laquelle la réponse doit être envoyée. L'utilisateur peut l'envoyer :

- a. Par voie postale au 11 Rue des Sablons 41120 Chailles ;
- b. Via un formulaire de contact ;

Aucune information personnelle de l'utilisateur n'est publiée à son insu, échangée, transférée, cédée ou vendue sur un support quelconque à des tiers.

Toute utilisation, reproduction, diffusion, commercialisation, modification de toute ou partie du site, sans autorisation de l'éditeur est prohibée et pourra entraîner des actions et poursuites judiciaires telles que notamment prévues par le Code de la propriété intellectuelle et le Code Civil.

Annexe 41 : Visuel nouvelle carte de visite de la MAM La Maison des Toupty's



Annexe 42 : Facture Cahier des charges - Favicon Agency



Agence Favicon

24 rue de l'étoile
31000 TOULOUSE
France

favicon.agency@gmail.com

FACTURE

Référence provisoire : RT-000002
Version : 1.0

Date de facturation : 17/03/2024
Référence client : C-000001

La maison des Toupty's

11 rue des sablons
41120 CHAILLES
France

Tél. : 02 54 78 69 33
lamaisondestouptys41120@gmail.com

Description	Prix Unit. HT	Quantité Unité	Total HT	TVA	Total TTC
Cheffe de projet web	450,00 €	1 journée Homme	450,00 €	20 % 90,00 €	540,00 €
Responsable UX Design	400,00 €	1.25 journée Homme	500,00 €	20 % 100,00 €	600,00 €
Graphiste web	600,00 €	1 journée Homme	600,00 €	20 % 120,00 €	720,00 €
Consultante en référencement	400,00 €	1 journée Homme	400,00 €	20 % 80,00 €	480,00 €
Gestionnaire de trafic	400,00 €	0.5 journée Homme	200,00 €	20 % 40,00 €	240,00 €

Total HT	2 150,00 €
TVA 20 %	430,00 €
Total TTC	2 580,00 €
Net à payer	2 580,00 €

Prestation de service
Date d'échéance : 31/05/2024
Mode de paiement : Virement






En cas de retard de paiement, sera exigible, conformément à l'article L 441-10 du Code de Commerce, une pénalité de retard de 10%, ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40%.
Aucun escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.



RT-000002
1 sur 1

Annexe 43 : Devis Conception du site web - Favicon Agency

 Agence Favicon 24 rue de l'étoile 31000 TOULOUSE France favicon.agency@gmail.com	DEVIS				
	Référence provisoire : RT-000004 Version : 1.0 Date d'émission : 17/03/2024 Référence client : C-000001				
	La maison des Toupty's				
	11 rue des sablons 41120 CHAILLES France				
	Tél. : 02 54 78 69 33 lamaisondestoupty41120@gmail.com				
Description	Prix Unit. HT	Quantité Unité	Total HT	TVA	Total TTC
Conception du site web					
Technicien web	300,00 €	5 journée Homme	1 500,00 €	20 % 300,00 €	1 800,00 €
Responsable UX	300,00 €	0.25 journée- Homme	75,00 €	20 % 15,00 €	90,00 €
				Total TTC : 1 890,00 €	Total HT : 1 575,00 €
			Total HT		1 575,00 €
			TVA 20 %		315,00 €
			Total TTC		1 890,00 €
			Valide jusqu'au		31/05/2024
	Signature, date et mention "Bon pour accord" Le cas échéant, cachet de l'organisme				
					
En cas de retard de paiement, sera exigible, conformément à l'article L 441-10 du Code de Commerce, une pénalité de retard de 10%, ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€. Aucun escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.					
créé avec 					
RT-000004 1 sur 1					

Annexe 44 : Facture Cahier des charges - Favicon Agency (étudiants)



Agence Favicon

24 rue de l'étoile
31000 TOULOUSE
France

favicon.agency@gmail.com

FACTURE

Référence provisoire : RT-000003
Version : 1.0

Date de facturation : 17/03/2024
Référence client : C-000001

La maison des Toupty's

11 rue des sablons
41120 CHAILLES
France

Tél. : 02 54 78 69 33
lamaisondestouptys41120@gmail.com

Description	Prix Unit. HT	Quantité Unité	Total HT	TVA	Total TTC
Cheffe de projet web	300,00 €	2.5 journée Homme	750,00 €	20 % 150,00 €	900,00 €
Responsable UX Design	300,00 €	3.5 journée Homme	1 050,00 €	20 % 210,00 €	1 260,00 €
Graphiste web	300,00 €	3 journée Homme	900,00 €	20 % 180,00 €	1 080,00 €
Consultante en référencement	300,00 €	2.5 journée Homme	750,00 €	20 % 150,00 €	900,00 €
Gestionnaire de trafic	300,00 €	2 journée Homme	600,00 €	20 % 120,00 €	720,00 €

Total HT 4 050,00 €

TVA 20 % 810,00 €

Total TTC 4 860,00 €

Net à payer 4 860,00 €

Prestation de service

Date d'échéance 31/05/2024

Mode de paiement : Virement



En cas de retard de paiement, sera exigible, conformément à l'article L 441-10 du Code de Commerce, une pénalité de retard de 10%, ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€.
Aucun escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.



RT-000003
1 sur 1

Annexe 45 : Devis Conception site web - Favicon Agency (étudiants)



Agence Favicon

24 rue de l'étoile
31000 TOULOUSE
France

favicon.agency@gmail.com

DEVIS

Référence provisoire : RT-000005
Version : 1.0

Date d'émission : 18/03/2024
Référence client : C-000001

La maison des Toupty's

11 rue des sablons
41120 CHAILLES
France

Tél. : 02 54 78 69 33
lamaisondestouptys41120@gmail.com

Description	Prix Unit. HT	Quantité Unité	Total HT	TVA	Total TTC
Conception du site web					
Technicien web	300,00 €	7.5 journée Homme	2 250,00 €	20 % 450,00 €	2 700,00 €
Responsable UX	300,00 €	1 journée Homme	300,00 €	60,00 € 20 %	360,00 €
				Total TTC :	3 060,00 €
				Total HT :	2 550,00 €

Total HT	2 550,00 €
TVA 20 %	510,00 €
Total TTC	3 060,00 €
Valide jusqu'au	31/05/2024

Signature, date et mention "Bon pour accord"
Le cas échéant, cachet de l'organisme



En cas de retard de paiement, sera exigible, conformément à l'article L. 441-10 du Code de Commerce, une pénalité de retard de 10%, ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€.
Aucun escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.



RT-000005
1 sur 1

Annexe 46 : Devis d'impression des cartes de visites par Saxoprint



SAXOPRINT GmbH · Enderstrasse 92c · 01277 Dresden · Allemagne

La Maison des Toupty's
Isabelle Moreau
11 rue des sablons
41120 Chailles
France

Offre n° 471831

06.03.2024

Bonjour Isabelle Moreau,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre société et souhaitons vous faire bénéficier d'une offre suite à votre demande:

Général

Catégorie de produit	cartes de visite
Tirage	500 ex.
Format final	85 x 55 mm horizontal
Nombre de pages	2 pages
Colorimétrie	quadrichromie 4/4
Matériau	300 g/m ² couché mat FSC® ***

Traitement

t Coupe coupe

Livraison

Date de livraison Standard

SERVICE SUPPLEMENTAIRE

Vérification des données	vérification simple
Envoi pour revendeurs	(gratuit) expéditeur : SAXOPRINT

Prix HT	26,72 €
TVA 20,00	5,34 €
% Prix TTC	32,06 €

* Le cas échéant, nous affinons la surface de nos papiers avec un vernis à l'eau afin que votre produit soit d'une qualité d'impression optimale. Il n'est plus possible d'apposer un tampon ou de réimprimer sur les produits dont la surface a été vernie sauf sur les papiers naturel, recyclé et offset et sur le verso du carton pour cartes postales.

** Cet article est certifié FSC® (FSC Mix 70%, GFA-COC-002148).

garantie „all inclusive “ : les prix indiqués comportent l'impression, le traitement, l'emballage, le TVA et l'envoi.
Taux de TVA valable au moment de l'offre.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions. Appelez-nous au 09 74 48 70 00 ou envoyez-nous un e-mail à l'adresse service@saxoprint.fr

Cette offre de SAXOPRINT GmbH est valable jusqu'au 20/03/2024.

Les conditions générales de vente en vigueur sont celles de la société SAXOPRINT GmbH. Celles-ci contiennent entre autres des informations sur vos droits de garantie, sur les conditions de livraison, sur les données d'impression, etc. Vous pouvez

Adresse:	SAXOPRINT GmbH · Enderstrasse 92c · 01277 Dresden · Allemagne
Contact:	service@saxoprint.fr · www.saxoprint.fr · Tel: 09 74 48 70 00
Inscription au tribunal de commerce:	Tribunal d'Instance de Dresden, Allemagne · HRB 18253 · TVA.: DE206107049
Direction générale:	Klaus Sauer · Carsten Heitkamp
Compte en banque:	Commerzbank · IBAN: DE74 8508 0000 0480 4351 07 · BIC: DRESDEFF850



la maison des
TOUPTY'S